

Die „geknechtete“ Universität

Anmerkungen zu der fortschreitenden Ökonomisierung der Wissenschaft

VON GEORGES STEFFGEN *

Die 2003 im Amt befindliche Regierung Luxemburgs hatte sich Anfang dieses Jahrhunderts nach langen reiflichen Überlegungen des Für und Widers, entschieden eine öffentlich-rechtliche Universität in Luxemburg aufzubauen. Den damaligen politischen Verantwortlichen war daran gelegen eine wissenschaftlich breit aufgestellte Universität zu etablieren, welche vielen unterschiedlichen Bedürfnissen des Luxemburger Landes gerecht werden sollte. Erkannt wurde, dass nur eine Vielfalt an Fächern eine erfolgreiche interdisziplinäre Forschung und Lehre gewährleisten.

Als öffentlich-rechtliche Institution sollte sie im herkömmlichen Verständnis einer Universität als Gemeinschaftsort von Lehrenden und Lernenden dienen, die über ein Mindestrecht auf Selbstverwaltung und akademische Freiheit sowie über das Privileg der Verleihung öffentlich anerkannter akademischer Grade verfügt.

Die Uni Luxemburg hat sich in kurzer Zeit international etabliert

Insbesondere die Aufbruchstimmung und der zum Teil unermüdlige Einsatz eines international aufgestellten Lehrkörpers hat es ermöglicht, dass sich die Universität Luxemburg – auch bei zum Teil schwierigen gesetzlichen Voraussetzungen – in einem sehr kurzen Zeitraum sowohl im Bereich der Forschung als auch der Lehre internationale Anerkennung verschafft hat. Dabei wurde die Universität in den Anfangsjahren mit den finanziellen Mitteln ausgestattet um die er-

forderlichen Entwicklungen der Universität vorantreiben zu können.

Auch wurde durch ein umsichtiges Verhalten der vormaligen Präsidenten des „Conseil de Gouvernance“ (Aufsichtsrat) der Universität, die zwingend erforderliche inhärente akademische Freiheit der Universität in Teilen respektiert und gewahrt. Allen Beteiligten war bewusst, dass der Aufsichtsrat durch seine Zusammensetzung und Machtfülle immer auch ein Organ der politischen Interessen des Landes Luxemburg ist.

Der Verlust der akademischen Freiheit

Im Jahre 2016 wurde von politischer Seite („Conseil de Gouvernement“), nach Rückzug des vorherigen Präsidenten des Aufsichtsrats, die Position des Präsidenten mit einem CEO eines Wirtschaftsunternehmens besetzt. Eine zentrale Personalie der Universität wird hierbei von außen festgelegt, ohne Beteiligung der Universität. Bedingt durch diese Neubesetzung werden nun rein wirtschaftliche Interessen stark fokussiert.

Deutlich wird dies unter anderem daran, dass sich der Aufsichtsrat bei seiner Entscheidungsfindung weitestgehend auf Unternehmensberater verlässt. Erkennbar wird, dass die Universität Luxemburg entsprechend eines Wirtschaftsunternehmens ausgerichtet werden soll, bei dem einseitig die kurzfristige Rentabilität unterschiedlicher Geschäftszweige im Vordergrund steht. Die sich hier abzeichnende neo-liberale Ökonomisierung der Universität Luxemburg verhindert eindeutig – sowohl im Forschungs- als auch



FOTO: GUY JALLAY

im Bildungsbereich – deren Auftrag dem Gemeinwohl zu dienen.

Gesellschaftlicher und kultureller Auftrag

Zur angestrebten Durchführung lukrativer Auftragsforschung bedarf es keiner Universität! Diese Funktion können rein staatlich oder privat gesteuerte Auftragsforschungsinstitute ebenso erfüllen. Eine Universität ist jedoch nicht ohne die Freiheit von Forschung und Lehre vorstellbar.

Freiheit der Wissenschaft bedeutet weitreichende Freiheit von politischer und gesellschaftlicher Fremdbestimmung.

Soll die Universität Luxemburg in Zukunft ihrem gesamtgesellschaftlichen Auftrag gerecht werden, und nicht alleine der Gewinnmaximierung einzelner Geschäftszweige dienen (z. B. Logistik), wäre der Gesetzgeber gut darin beraten, strategische wissenschaftsrelevante Entscheidungen nicht nur Wirtschaftsexperten zu überlassen.

Berechtigterweise betont der deutsche Hochschulverband, dass die unter dem Vorwand der Globalisierung betriebene Ökonomisierung der Universität, dieser ihren gesellschaftlichen und kulturellen Auftrag entzieht. Die reine Ausrichtung nach ökonomischen Gewinnzwecken von Forschung und Lehre fügt nicht nur Bildung und Wissenschaft, Kunst und Kultur, sondern auch dem geistigen Umfeld eines Landes schweren Schaden zu.

Der Hochschulverband betont weiter, dass nur der in der Persönlichkeit gebildete Mensch den Erfolg einer Gesellschaft gewährleistet. Die Universität ist dabei weder Wirtschaftsbetrieb noch Ausbildungsfabrik oder gar Behörde, sondern sie ist ein wesentlicher Bestandteil der geistigen Kultur eines Landes.

Eine Universität braucht zu ihrer Entfaltung ausreichend Autonomie. Übermäßige staatliche und ökonomische Regulierungen verhindern die geforderte gesamtgesellschaftliche Auftragserfüllung der Universität Luxemburg.

* Der Autor ist Professor für Psychologie und Mitglied des Universitätsrats der Universität du Luxembourg

Luxembourg – Brésil: une relation qui s'enracine

PAR JEFFERSON OLIVEIRA *

Au fil des siècles, le Luxembourg et le Brésil ont tissé des liens étroits. Une relation qui remonte au XVII^e siècle lorsqu'un père jésuite luxembourgeois découvre les vertus curatives du Guaranà, une plante utilisée à l'époque par les Indiens d'Amazonie et devenu une boisson exportée dans le monde entier depuis lors. Il faudra attendre 1920 pour que les deux pays écrivent ensemble leur destin économique, lorsque ArcelorMittal puis SES pénètre le marché brésilien, sans compter les vols réguliers de Cargolux dans six villes brésiliennes. L'annonce du Luxembourg d'ouvrir à l'automne prochain une ambassade au Brésil, la première sur le continent sud-américain, est l'occasion de revenir sur les opportunités pour les deux pays. Tour d'horizon.

Un champion de l'économie mondiale en devenir

Le Brésil est l'un des marchés les plus prometteurs d'Amérique latine. L'économie devrait afficher des taux de croissance positifs modérés cette année à la faveur de la reprise de la production industrielle, de l'excédent commercial et de la consommation intérieure, d'un taux de change plus compétitif et d'un boom de l'infrastructure pro-investissement.



PHOTO: SHUTTERSTOCK

Trois facteurs sont à prendre en compte dans l'évolution du pays:

1) La classe moyenne est en plein essor au point que d'ici 2030, 73 millions de personnes accéderont à cette classe sociale.

2) Le Brésil continue d'afficher de bons résultats sur les indicateurs de développement humain, en particulier sur l'éducation, le revenu et la santé. Classé au 75^e rang parmi 188 nations dans le monde sur l'indice du développement humain en 2014, la performance du Brésil est plus forte que la moyenne mondiale et celle des champions actuels de la croissance mondiale.

3) Le Brésil a fait d'énormes progrès en matière de digitalisation, devenant l'un des pays les plus connectés du continent en fournissant un meilleur accès aux produits et aux services.

D'ici 2050, le Brésil sera la 5^e puissance économique du monde.

Le Brésil: la porte d'entrée pour l'Amérique latine

Avec son triple A, sa large gamme de véhicules juridiques de structuration et son expertise de longue date en matière de services financiers ainsi que son innovation, le Luxembourg constitue une réponse pour les investisseurs ibéro-américains en quête de

protection et de diversification pour leurs capitaux. Trois banques brésiliennes sont d'ailleurs implantées au Grand-Duché en plus d'autres grandes entreprises qui y ont élu domicile pour la gestion de leur portefeuille. Les sociétés brésiliennes ont besoin de fournisseurs de services en matière d'opérations de paiements, de clearing et de transactions auxquelles les structures luxembourgeoises répondent favorablement. La présence de la communauté lusophone et hispanophone offre au Brésil une porte d'entrée en Europe.

De la même manière, en ouvrant une ambassade au Brésil, le Luxembourg s'offre un point de chute stratégique qui lui permettra d'accéder à un continent plein de promesses. L'Amérique latine héberge l'une des plus fortes concentrations d'individus à hauts revenus du monde en quête de produits et stratégies innovantes. On compte 79 milliardaires et près de 15.000 individus dont le patrimoine atteint au moins les 30 millions de dollars. Le Brésil, le Chili et le Mexique représentent à eux seuls plus de 15 millions d'investisseurs. Le Luxembourg doit ainsi continuer à innover pour pérenniser cette clientèle et en attirer d'autres.

* L'auteur est directeur chez PwC Luxembourg, expert du marché d'Amérique latine.