



**OLIVIER  
VANSTEE LANDT**  
CIO OF THE YEAR 2014



DÉCEMBRE 2014

**Interview de Jean-Luc Martino**  
(CIO OF THE YEAR 2013)

SWIFT

Cyber Threat Intelligence

Move to an intelligence-driven  
cybersecurity model

EBRC, acteur de la révolution digitale

The move to software-based  
everything – how secure  
is programmable infrastructure?

### **PALMARÈS TOP10 CALL4PAPERS**

#### **TOP10 CALL4PAPERS 2014**

CALL4PAPERS  
gagnant #1

CALL4PAPERS  
gagnant #2

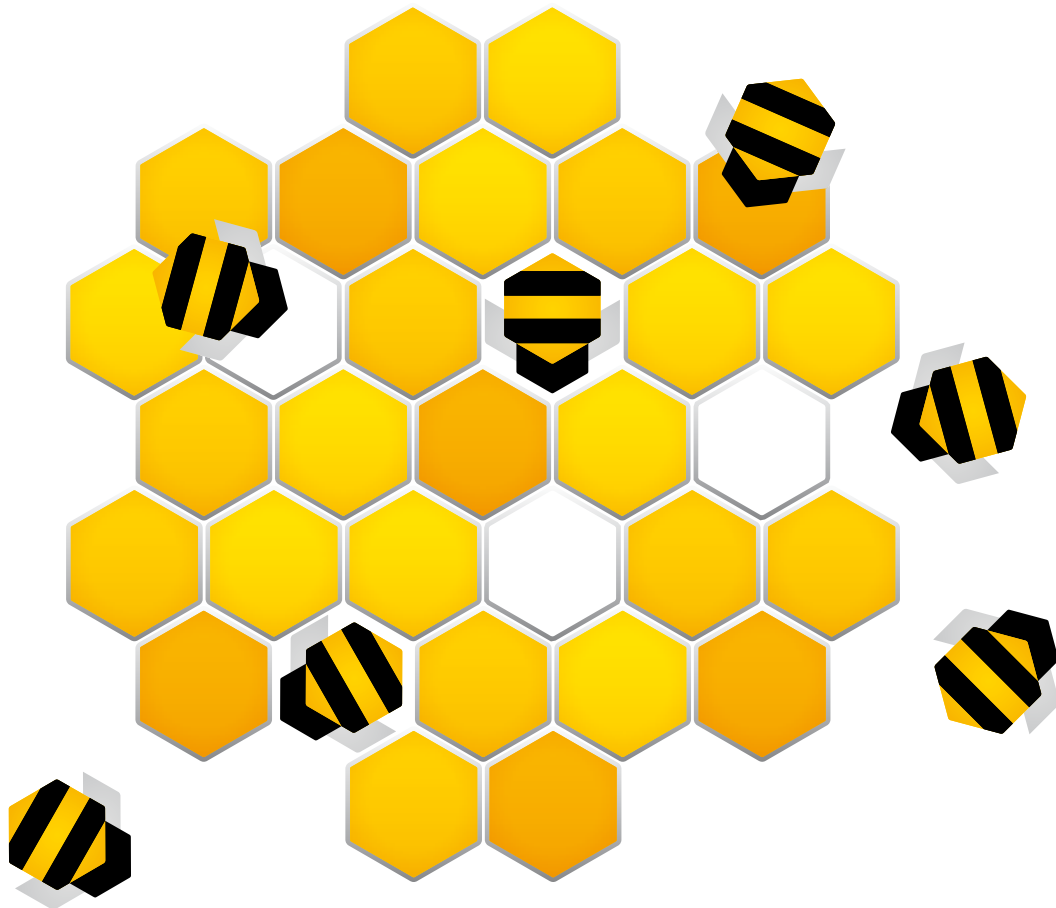
CALL4PAPERS  
gagnant #3

**Candidats et palmarès  
ICT Awards 2014**



# Clearstream

Looking for a smart IT solution  
to connect to SWIFT?



You can rely on Clearstream Services IT to deliver high systems availability combined with around-the-clock support and robust disaster recovery.

Our IT hosting and managed services activities are regulated by the Luxembourg regulatory body, the Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF).

[www.clearstream.com/technology](http://www.clearstream.com/technology)

clearstream

DEUTSCHE BÖRSE  
GROUP

ÉDITION 2014



**FABIEN AMORETTI**  
Managing Partner  
fabien.amoretti@farvest.com



**KAMEL AMROUNE**  
Managing Director  
kamel.amroune@farvest.com



**CÉLINE TARRAUBE**  
ICT Marketing Manager  
celine.tarraube@farvest.com



**MICHAËL RENOTTE**  
Executive Editor  
michael.renotte@farvest.com



**ISABELLE LIBOUTON**  
Business Development Manager  
isabelle.libouton@farvest.com



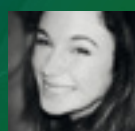
**EMMANUELLE SCHWARTZ**  
Event Manager  
emmanuelle.schwartz@farvest.com



**BENJAMIN PICCIN**  
Event Manager  
benjamin.piccin@farvest.com



**VINCIANNE MASSON**  
Head of Production  
vincianne.masson@farvest.com



**ELENA EVEN**  
Graphic Designer  
elena.even@farvest.com



**ARNAUD MEISCH**  
Art Director  
arnaud.meisch@farvest.com

**Crédit photos couverture**

Olivier Dessy • Oliv'images  
Photographie

**Société éditrice**

**Farvest Group**

10A, rue des Mérovingiens  
L-8070 Bertrange

[www.farvest.com](http://www.farvest.com)

**EDITO PAR KAMEL AMROUNE** ..... p.2-3

**INTERVIEW DE JEAN-LUC MARTINO** ..... p.4-5  
(CIO OF THE YEAR 2013)

**SWIFT** par Clearstream ..... p.6-7

**Cyber Threat Intelligence** ..... p.8-9  
**Move to an intelligence-driven cybersecurity model** par Deloitte

**EBRC, acteur de la révolution digitale** ..... p.10-11

**The move to software-based everything – how secure is programmable infrastructure?** par Dimension Data ..... p.12-13

**PALMARÈS TOP10 ICT EDITORIAL CONTEST** ..... p.14-15

ICT Editorial Contest gagnant #1 ..... p.16-17

ICT Editorial Contest gagnant #2 ..... p.18-17

ICT Editorial Contest gagnant #3 ..... p.20-21

**PRIX CONSULTANTS**

Security Solution of the Year ..... p.24-25

Mobility Solution of the Year ..... p.25-26

Cloud & Managed Services Provider of the Year ..... p.28-30

Telecom Provider of the Year ..... p.31

ICT Training Company of the Year ..... p.32-33

Startup of the Year ..... p.33-34

ICT Strategic Advisor of the Year ..... p.34-36

Outstanding Contribution to Luxembourg ICT ..... p.36-37

ICT Company of the Year ..... p.37-41

**PRIX END-USERS**

ICT Team of the Year ..... p.41-42

Most Valuable Professional of the Year ..... p.44

CIO of the Year ..... p.46-47

**PALMARÈS 2014** ..... p.48

**Globalisation, mutations démographiques, bouleversements environnementaux, basculement des pôles économiques et financiers, nouvelles formes d'interactions, sont autant de défis posés à la société qui exigent des réponses innovantes.**

**KAMEL AMROUNE**  
Partner



## Innovation et progrès humain

Dûment débarrassée des oripeaux de la gadgétologie consumériste et de l'économie de remplacement, l'innovation n'est durablement créatrice de valeur que si elle rencontre les besoins humains fondamentaux: l'alimentation, le logement, la sécurité, la santé, l'éducation et, incidemment, leur pourvoyeur le plus communément répandu, le travail. «Innover», dit Marc Giget, «c'est intégrer le meilleur des connaissances du moment pour faire progresser la condition humaine»<sup>1</sup>.

## Miser sur l'ignorance n'est plus une option

Faire la synthèse des connaissances scientifiques et technologiques dans un monde interconnecté, c'est collaborer, partager, et échanger une information désormais numérique. De nouveaux outils favorisent la stimulation intellectuelle et le partenariat tandis que la mise en réseau des individus intensifie le potentiel créatif du groupe. Les nouvelles technologies engendrant la transparence, même les plus cyniques ne peuvent plus aujourd'hui miser sur l'ignorance. Dorénavant, la «relation client» - et cela vaut aussi bien pour le consommateur, l'utilisateur et le citoyen - contribue comme jamais à la perception de la nature de l'organisation, exigeant d'accorder d'avantage de respect aux avis et aux attentes de ceux que l'on sert. D'internes qu'ils étaient, les processus doivent aujourd'hui être tournés vers le client.

## Création et destruction

A l'heure où le savoir-faire, les prestations intellectuelles et les services peuvent s'exporter en temps réel à travers les réseaux, anticiper devient une condition indispensable à la survie: la vision de l'entreprise comme un modèle immuable est révolue. S'il n'est pas indispensable de détruire pour créer, comme peut le laisser croire une interprétation trop hâtive de la pensée de Schumpeter, l'innovation ne va pas sans laisser sur le carreau les entreprises qui ne créent pas ou qui ne s'adaptent pas au changement.

## L'innovation au service de l'humain

Que l'on ne s'y trompe pas cependant: aujourd'hui, il y a un décalage historique entre la poussée technologique à laquelle nous assistons et l'insatisfaction de la société. Qu'importent l'Internet des Objets, le Big Data, l'analytique au fil de l'eau et la cloudification si, en bout de chaîne, les individus ne voient pas le résultat concret de toutes ces avancées. C'est que, pour l'instant, nous n'en sommes encore qu'à la promotion de la technologie. Demain, la synthèse de toutes ces connaissances donnera naissance à une vague de transformations radicales qui porteront sur les besoins fondamentaux de l'humanité: c'est l'innovation par l'humain au service de l'humain - «Human Centric Innovation» - qui fera véritablement la différence.

***«Il y a trois composantes dans l'innovation. Elle intègre le meilleur état des connaissances, dans un produit ou un service créatif, dans l'objectif d'améliorer la satisfaction de la société et des individus.»***

**Marc Giget** Président de «l'European Institute for Creative Strategies & Innovation» et du «Club de Paris des Directeurs de l'Innovation»

## Inventer ensemble

Après tout, nous sommes une espèce caractérisée par sa créativité. Et ce ne sont pas tant les éclairs de génie individuels qui ont fait progresser l'humanité que nos inventions collectives. Car seuls, nous ne sommes rien et, en matière d'innovation, le groupe vaut plus que la somme des individus qui le compose. Pour développer l'innovation, outre une transformation radicale des interactions, des échanges et du partage, nous devons aussi œuvrer à combler le fossé éducatif, car les formes de l'innovation de demain auront besoin de mieux distribuer les compétences.

Depuis bientôt 8 ans, IT One est le porte-voix de la communauté ICT luxembourgeoise, soutenant ses initiatives et participant activement à la diffusion de ses réalisations. Cette année, l'équipe d'IT One a choisi d'ouvrir les colonnes du magazine que vous tenez entre les mains aux membres de la communauté désireux de partager leur point de vue sur l'innovation, la créativité et les nouvelles formes d'interactions à l'ère numérique: un (petit) pas de plus vers la mise en commun des connaissances qui porte l'innovation et fait grandir l'homme !

<sup>1</sup> Marc Giget, interview, Libération du 13 janvier 2013.



# CIO OF THE YEAR 2013

Jean-Luc Martino

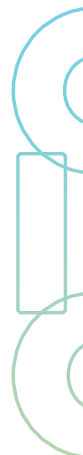


## LE CIO, UN CAMÉLÉON AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

La fonction de Chief Information Officer est sans conteste une fonction aux multiples facettes. Se muer en caméléon est devenu pour le CIO une condition de survie dans un monde déroutant et détonnant ! À la base, la fonction s'exerce à l'intersection de trois dimensions : la Technologie, l'Humain et les processus de l'Entreprise.

En matière de Technologie, le minimum vital pour le CIO est de se maintenir à niveau et, avant tout, de démystifier une offre pléthorique en évitant de se disperser dans un monde où ce qui a deux ans d'existence est déjà dépassé. Pour sublimer cette dimension technologique (un peu trop austère d'ailleurs pour les « Executives »), le CIO devra travailler une matière perçue comme beaucoup plus noble : j'ai nommé le « Digital » (je vois déjà que vous frétillez !) et briguer naturellement la fonction de Chief Digital Officer (mais ne l'appellez pas CDO car cela pourrait devenir toxique, surtout dans le monde financier !). Oui, nos entreprises, comme le monde dont elles sont l'expression économique, sont bien digitales, mais ne s'agit-il pas d'un simple « revamping » du concept d'information ? Cela fait-il rêver ? Oui, mais pas comme peut faire rêver la discipline reine en matière de créativité et de révolution : l'Innovation. Et voici notre CIO en quête du titre de Chief Innovation Officer de son entreprise, le Saint Graal en quelque sorte !

Au niveau de l'Humain, il y a les équipes IT dont il convient d'être l'organisateur, l'animateur, le leader mais plus encore



le coach et l'inspirateur. Et puis il y a aussi les Métiers dont il est indispensable de cerner les besoins et les motivations les plus secrètes... pour leur proposer les solutions qui feront LA différence.

Quant aux processus de l'Entreprise, comment pourriez-vous automatiser un monde qui vous serait inconnu ? Certains ont essayé et ont créé le chaos... C'est une obligation pour le CIO que de s'intéresser aux processus Métiers qui sont d'ailleurs intimement liés aux femmes et aux hommes qui les animent. À ce sujet, certains esprits un peu trop inventifs ont même pensé à remplacer le terme IT (Information Technology) par BT (Business Technology) : quel subtil raffinement, n'est-ce pas ? Le CIO est dépassé, vive le Chief Business Technology Officer ! Notre monde change...

Trois dimensions pour un seul métier, vous me direz que cela n'a rien d'exceptionnel. Voilà tout au plus trois jours de la semaine bien remplis...

Mais ne nous arrêtons pas en si bon chemin. Les technologies de l'information sont, c'est une évidence, immatérielles et donc virtuelles. De plus en plus virtuelles, au point que l'on peut se demander si certaines offres marketing ne relèvent pas de la science-fiction... stade ultime de l'ivresse de la virtualisation. On a TOUT, TOUT virtualisé : les serveurs, le stockage, le réseau, les applications, les services, les factures et tout cela est maintenant dispersé aux quatre vents grâce au Cloud, avec des contrats de sous-traitance en cascade ! Certains ont même pensé à virtualiser la fonction de CIO ! Les seules choses à ne pas avoir été virtualisées sont la complexité, l'imperfection de l'écosystème IT et ses coûts qui continuent à grimper. Est-ce un rêve ou un cauchemar ? Faites votre choix mais, surtout, ne vous laissez pas virtualiser ! Quelle que soit votre réponse, bienvenue dans la quatrième dimension ! Notre CIO caméléon devra s'y faire : il n'échappera pas au monde de la virtualisation... et devra jongler avec les contrats de services, voire devenir le « Chief Contract Officer » de son entreprise.

Mais cela suffit-il pour occuper une fonction à temps plein ? J'entends déjà votre réponse... Mettre en place une nouvelle expérience utilisateurs dans le mobile, former et coacher les équipes IT, virtualiser l'infrastructure, améliorer les flux opérationnels :

il n'y a toujours pas de quoi terminer la semaine. Voilà donc arriver la cinquième dimension (ou le cinquième élément) : l'événement extérieur ! C'est en quelque sorte un monde parallèle au nôtre, celui que vous ne maîtrisez pas, celui avec lequel vous devez composer. En y regardant bien, cette cinquième dimension est plus subtile qu'il n'y paraît car elle est polymorphe. Il peut s'agir des exigences réglementaires (normes de reporting, de sécurité, d'archivage, de contrôle interne, etc.), d'un prestataire de services ou d'un produit qui ne délivre pas « le bonheur » attendu. Classons également dans cette dimension les paramètres « chance » et « malchance », histoire d'avoir un modèle bien ordonné ! Comment maîtriser cette cinquième dimension ? Le CIO caméléon devra développer une bonne base de connaissances et de renseignements, s'entourer de compétences dans le domaine des méthodes et du contrôle interne et, surtout, développer, écouter son instinct, son feeling !

Et la sixième dimension, me direz-vous ? Eh bien, elle est aujourd'hui largement pratiquée : c'est la dimension géographique. La bonne nouvelle, c'est que nous sommes toujours localisés, jusqu'à preuve du contraire, sur notre bonne vieille planète Terre. Pour une entreprise, l'IT est devenue un enjeu global, européen, voire mondial. Très bien, mais encore faut-il que les processus (et les humains qui les animent) soient globalisés et uniformisés ; sans cela, bonjour les architectures « tour de Babel ». Et puis, être global, c'est « bien », mais où sont passées l'agilité et la capacité à se démarquer ? Dans ce contexte, notre CIO caméléon sera amené à voyager intensivement car, dans un monde virtuel, le contact humain et la présence physique restent irremplaçables. Nul n'étant prophète en son pays, il ira aussi chercher des clients externes, des « vrais », qui paient de leurs deniers, et se muera peut-être en Chief Venture Capitalist jusqu'à faire « spin off » !

Voilà, notre voyage se termine. Arrêtons de rêver et revenons-en aux fondamentaux : la fonction de CIO est un Métier passionnant au service de l'Entreprise, un Métier à la croisée de la Technologie, de l'Ingénierie des processus et du coaching de l'Humain dont il faut sans cesse comprendre les besoins et motivations. J'espère vous avoir divertis et je vous invite à me rejoindre dans la septième dimension, celle de la détente !

INFORMATION  
OFFICER

# SWIFT

Clearstream Services IT is based in the heart of Europe, in Luxembourg which is known for its political stability and regulatory framework. Our customers benefit from tailor-made service levels and pricing solutions and a dedicated, multi-lingual service desk based in Luxembourg. Through more than 6,000 network connections in 26 countries, Clearstream Services IT connects and runs IT systems for its customers worldwide on a 24x7x365 basis.

## Looking for an easy, cost effective and a safe way to connect to SWIFT?

Our services help reduce your IT burden and focus on what really matters – business operations, product development and strategic initiatives – without the distraction of running IT systems and operations. Whether you are a bank or a large corporation, you only need to subscribe, configure and it is ready to use. It's as simple as that.

## Make SWIFT connectivity as easy to use and cost efficient as possible.

For many organisations, managing connectivity to SWIFT is considered complex, time-consuming and very expensive.

Indeed there is a huge cost of maintaining specialised in-house resources, in addition to a fully redundant infrastructure as well as facing the day-to-day responsibilities and risks.

While it is true that you need connectivity to SWIFT, it is not true that you need to support the related costs and complexity.

## We prove it with our SWIFT Service Bureau solution.

We take away the pain and instead provide you with access to a first-class service and much more. Our SWIFT Service Bureau enables you to share our state-of-the-art connectivity system with an excellent service level at a low cost. Our customers receive all the benefits of a high investment infrastructure at a fraction of its cost and with none of its disadvantages. Plus, our customers gain all the advantages of our many years of expertise of operating the SWIFT infrastructure for both Clearstream and Deutsche Börse AG, our parent company.

## Outstanding degree of accessibility, anytime, anywhere.

Connectivity to our SWIFT Service Bureau solution in a Software as a Service (SaaS) mode is available through VPN (leased lines or over the Internet) and iRAS (IPsec Remote Access Server). Using these different connectivity solutions, we are reachable from anywhere around the world. For leased lines, we can propose a number of points of access, in many locations, to our own global group network. This reduces the connectivity cost to the leased line between you and our point of access.

## Availability, scalability and flexibility of our services are key.

Our SWIFT Service Bureau solution offers seamless managed access to the SWIFT network via flexible client interfaces such as GUI, file transfer, MQSeries and remote printing. These options enable you to choose exactly the solution that suits your needs.

In addition, we also offer a comprehensive suite of services and solutions fully integrated to the existing SWIFT Service bureau offer, ensuring that your company can adapt to today's increasing business needs. Complementary add-on solutions include:

- payment solution including a SEPA compliant payment solution
- automated reconciliation
- anti-money laundering filtering

With our SWIFT Service Bureau solution, we help organisations achieve the following benefits:

- lower hardware /software maintenance costs
- lower SWIFT software maintenance and evolution costs
- lower costs of dedicated IT staff to manage a SWIFT network
- up-to-date infrastructure
- fast activation, fast return on investment
- service, competence, professionalism, flexibility
- you concentrate on your business, while we take care of your supporting infrastructures



### Highly secure services delivered by Clearstream.

We have a dedicated team of highly skilled IT Security officers who undertake a range of security-related tasks to keep our solutions secure.

Our team has many years of experience in security management including provision of :

- security certification and authentication
- managed firewalls
- data encryption
- anti-viral filtering and intrusion prevention and detection
- vulnerability assessments, including regular penetration testing
- security administration and technical support
- design consulting and installation

Entrusting security management to Clearstream Services IT enables you to use your systems safe in the knowledge that your access to the SWIFT Service Bureau functionalities is totally secure.

### Reduce your installation time to market, rely on our expertise.

And of course, as Clearstream itself is one of the largest users of SWIFT in the world, we have the in-house skills to support our customers in achieving their sourcing objectives. You can rely on our expertise to support your use of SWIFT Service Bureau in a SaaS mode, right through from the initial set-up and on-boarding, through to providing support to the day-to-day operations.

Clearstream Services IT can help you to save time and money. Our approach to planning lets you start the business side of your project at the earliest opportunity and since we minimise the impact of infrastructural issues, you have the SWIFT Bureau service up and running as early as possible.

Get in touch to see what our SWIFT Service Bureau can mean for your business or visit :

[clearstream.com/technology](http://clearstream.com/technology) to find out more.

CONTACT:

#### HERBERT MUCK

*Head of Sales and Account Management*

**clearstream**

Deutsche Börse Group

Luxembourg

Phone: +352 243 32434

[it.sales@clearstream.com](mailto:it.sales@clearstream.com)



# Cyber Threat Intelligence

## Move to an intelligence-driven cybersecurity model

### The evolving cyber threat landscape

The business and technology innovations that organisations are adopting in their quest for growth, innovation and cost optimisation are resulting in increased levels of cyber risks. These innovations have likely introduced new vulnerabilities and complexities into the technology ecosystem. The continued adoption of Web, mobile, cloud and social media technologies has undoubtedly increased opportunities for attackers. Similarly, the waves of outsourcing, offshoring and third party contracting driven by a desire to cut costs may have further diluted institutional control over IT systems and access points. These trends have resulted in the development of an increasingly boundary-less ecosystem within which organisations operate, and thus a much broader 'attack surface' for the threat actors to exploit.

Threat actors are increasingly deploying a wider array of attack methods to keep one-step ahead. Criminal gangs and nation states are combining infiltration techniques in their campaigns, increasingly leveraging malicious insiders. As reported in a Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) survey of global financial services executives, many financial services companies are struggling to achieve the level of cyber risk maturity required to counter the evolving threats. Although 75% of global financial institutions believed that their information security programme maturity is at level three or higher, only 40% of the respondents were very confident that their organisation's information assets were protected from an external attack. These figures apply to the larger, relatively sophisticated financial institutions. For mid-tier and small firms, the situation may be much worse, especially because resources are typically scarcer and attackers may see them as easier targets. Likewise, the Snowden incident has probably increased awareness of insider threats as well.

### Being secure, vigilant, and resilient is a must

Organisations have traditionally focused their investments on becoming secure. However, this approach is no longer adequate in the face of the rapidly changing threat landscape. Put simply, organisations should consider building cyber risk management programmes to achieve three essential capabilities: the ability to be secure, vigilant and resilient.

Enhancing security through a 'defence-in-depth' strategy: a good understanding of known threats and controls, industry standards and regulations can help organisations to secure their systems by designing and implementing preventive, risk-intelligent controls. Based on leading practices, organisations can build a 'defence-in-depth' approach to address known and emerging threats. This involves a number of mutually reinforcing security layers which provide redundancy and potentially slow down, if not prevent, the progression of attacks in progress.

Enhancing vigilance through effective early detection and signalling systems: early detection, through the enhancement of programmes to detect both the emerging threats and the attacker's moves, can be an essential step in containing and mitigating losses. Incident detection that incorporates sophisticated, adaptive, signalling and reporting systems can automate the correlation and analysis of large amounts of IT and business data, as well



**Laurent de la Vaissière**  
Director - Governance Risk & Compliance

as various threat indicators, on a company-wide basis. Organisations' monitoring systems should work 24/7, with adequate support for efficient incident handling and remediation processes.

Enhancing resilience through simulated testing and crisis management processes: resilience may be more critical as destructive attack capabilities gain steam. Organisations have traditionally planned for resilience against physical attacks and natural disasters; cyber resilience can be treated similarly.

### Developing 'actionable' cyber threat intelligence

Executives recognise that becoming a learning organisation where intelligence drives actions is likely to be increasingly important for success across multiple dimensions. The realm of cybersecurity is no different, as real-time threat intelligence can play a crucial role in enabling security, vigilance and resilience.

By intelligence, we are not only referring to the collection of raw data about known threat indicators, as is provided by many vendors in the form of threat-intelligence feeds. Threat intelligence is also the ability to derive meaningful insights about adversaries from a wide range of sources, both internal and external, through automated means, and through direct human involvement.

To be actionable, threat data should be viewed in a context that is meaningful to the organisation. As a company develops greater maturity in its data gathering and processing capabilities, automation can be leveraged to better filter and highlight information that is directly relevant to important risk areas. In this way, threat intelligence becomes the foundation on which a firm builds its secure, vigilant and resilient capabilities.

So, how can organisations create that dynamism and move to an intelligence-driven cybersecurity model?

### Experience-based learning

Just as cyber attackers play on their target's weak spots, so can organisations develop a sound understanding of the attackers and identify their Achilles' heels. Organisations can attempt to learn from past intrusions within their firm and their industry.

Many companies can also borrow lessons from other industries, to implement new techniques, playbooks and controls. These lessons include understanding the nature of the attack, tactics and patterns, and containment strategies, and raise some questions that the organisation should consider to safeguard themselves from the onslaught of cyber attacks.



**Sébastien Besson**  
Senior IT Security Consultant

### Situational awareness

Organisations can consider supplementing experience-based learning with a continuous monitoring programme, focused on both external and internal threats. Continuous monitoring can help capture the risk signals and indicators across the ecosystem in order to develop a situational awareness of the threat environment. It assists organisations in identifying attack patterns and moving from being reactive to proactive in their defence and response mechanisms.

Continuous monitoring also begins to address the speed-of-response issue that attackers are using against the financial services industry.

### CYBER THREAT INTELLIGENCE ACQUISITION AND ANALYSIS

#### Intelligence gathering

Gathering intelligence is a continuous activity. It involves choosing 'promontories' from which to scan the external environment and monitor the internal environment. Another way to think of them would be as 'channels' (akin to TV channels) through which you can monitor these environments.

While it pays to cast a wide net, there is always the factor of cost and the danger of sacrificing depth for breadth. So pick and choose your 'feeds' given your industry, needs and capabilities. Some sources will be more useful than others to a given organisation.

Proactive surveillance rounds out the intelligence gathering effort. Resources here include honeynets, malware forensics, brand monitoring, DNS monitoring and watch list monitoring.

Another potential source of intelligence would be the resources that potential adversaries use. Once a rich mix of intelligence is being acquired, efforts turn to analysis.

#### Intelligence analysis

The amount of data derived from broad-based intelligence gathering can be staggering. Therefore, analysis includes statistical techniques for parsing, normalising and correlating findings, as well as human review.



**Stéphane Hurtaud**, Partner  
Information & Technology Risk

This analysis should be conducted within a risk management process built around well-defined risk identification, prevention, detection, communication and mitigation activities. A cyber risk management process prioritises threats, analyses threats, detects a threat before, during or after actual occurrence, and specifies the proper response. The latter may consist of remediation, control updates, vendor or partner notification, or other actions. Analysis, such as failure modes and effects analysis, provides a feedback mechanism, such as lessons learned, to constantly improve the effectiveness of the analytics being performed.

#### Becoming a learning organisation

For many firms, becoming a learning organisation implies a need to develop an approach to address weaknesses in understanding their attackers' motives and methods. Learning from each experience and sharing information both within and outside the organisation will likely help many organisations deal with weaknesses in their ability to discover and recover from attacks.

**Deloitte.**

## EBRC, acteur de la révolution digitale

En ce début de XXI<sup>ème</sup> siècle, le monde vit une troisième révolution informationnelle. Après l'invention de l'écriture il y a 6.000 ans en Mésopotamie, puis de la typographie moderne et de la presse à imprimer au XV<sup>ème</sup> siècle par Johannes Gensfleisch, l'humanité fonce à la vitesse de la lumière vers une nouvelle ère, encore inconnue mais qu'elle a pourtant créée: l'ère digitale.

Cette ère digitale pourrait constituer à terme l'évolution la plus rapide d'homo sapiens sapiens vers une nouvelle espèce, dont le destin est à ce jour totalement indéterminé, l'homo sapiens digitalis.

EBRC, European Business Reliance Centre, est, parmi d'autres - géants de l'Internet ou petites sociétés de niche - un acteur de son temps. EBRC contribue, dans son domaine d'expertise, la gestion de l'information sensible, à la révolution digitale tout en promouvant une vision fondamentalement humaine et européenne.

Les technologies de l'information sont aujourd'hui ubiquitaires. L'IT se décline en Cloud, Big Data, FinTech, Drones, Objets Connectés, Impression 3D, Intelligence Artificielle,... autant d'avancées technologiques qui vont radicalement changer notre façon de vivre, d'agir et de penser. Les générations à venir auront, à tort ou à raison, du mal à faire la distinction entre le monde réel et les univers virtuels dont ils seront les acteurs.

La révolution digitale constitue une réelle opportunité de progrès pour l'humanité mais peut également représenter une menace. Face à une complexité et une incertitude croissante, EBRC se veut un partenaire de confiance européen, offrant des garanties élevées de proximité, de qualité, de sécurité et de pérennité.

Devenir «un centre d'excellence, un centre de confiance en Europe dans le management de l'information sensible», telle est notre vision depuis bientôt 15 ans. Elle est désormais solidement ancrée dans la réalité.



A titre d'exemple, notre offre «Trusted Services Europe», certifiée de bout-en-bout, garantit à nos clients une gestion de l'information en toute confiance, en phase avec les exigences européennes les plus élevées en matière de protection de l'information et de la vie privée.

A travers son rôle fondateur au sein de l'EUDCA (European Data Centre Association), EBRC s'est investi, auprès de l'ISO (Organisation Internationale de Normalisation), dans la définition des normes

du Cloud du futur. Ainsi, la norme ISO 27018, qui constituera un code de bonnes pratiques pour la protection des PII (Personally Identifiable Information) dans les Clouds Publics, devrait voir le jour très prochainement.

EBRC se positionne, en tant que Trusted Business Partner, dans tous les secteurs ICT d'avenir et dans la confiance numérique, de la Santé à l'e-Payment et aux monnaies virtuelles:

- le lancement par l'agence e-Santé, dans des délais inégalés en Europe, du «Dossier de Soins Partagé» opéré par EBRC dans son TrustedCloudEurope. Cette plate-forme permettra de sauver des vies
- la mise en œuvre du projet CASC.eu (Capacity Allocation Service Company), qui a pour objet de sécuriser les enchères liées à l'allocation de la capacité de transport d'énergie entre pays européens
- le soutien apporté par EBRC à 17 projets d'e-Payment et d'e-Money, qui offre un environnement ICT fiable et sûr à ces nouveaux moyens de paiement, sous la gouvernance forte d'un « Professionnel du Secteur Financier », statut unique en Europe.

Croissance continue à deux chiffres depuis 14 ans, 250 clients prestigieux dont de nouveaux clients internationaux, 50 awards et certifications internationales, une équipe multiculturelle de 170 talents: EBRC donne le ton dans son domaine d'activité et accélère son développement à l'international.

Nous sommes fondamentalement convaincus que la digitalisation exponentielle de notre monde va exiger de plus en plus de qualité et de sécurité mais qu'elle doit également s'accompagner d'un engagement responsable sur le long terme.

C'est à travers nos valeurs-clés «EARTH» (Excellence, Agility, Responsibility, Trust, Human), que nous allons promouvoir notre vision et notre savoir-faire «Made in Luxembourg».

**Yves Reding**, CEO

EBRC



# The move to software-based everything – how secure is programmable infrastructure?

Software-defined networking has been touted as one of the greatest technology changes yet to hit the ICT industry since the move from mainframes to desktops. But local area, wide area, and data centre networks won't be the only parts of the ICT infrastructure impacted by this change. The general trend is towards software dominance in all areas, and for good reason. Software-based systems promise more flexibility, scalability, and automation. In fact, the idea is that the entire ICT environment should become instantly and remotely programmable, because it's a more efficient and effective way of meeting the needs of a dynamic, virtualised computing world.

Yet, according to Dimension Data's Paul Carvill, Network Business Development Manager, Solutions, the industry is still neglecting to ask some crucial questions about security. Exactly how vulnerable is a programmable infrastructure? And if it carries a higher risk than a hardware-dominated environment, what can software-defined security do to make it less so?

## The rise of programmable infrastructure

Paul Carvill points out that, although in its early stages, programmable infrastructure is fast becoming a reality in the ICT industry. 'We're already seeing orchestrated and automated technologies in the data centre, as well as software-defined LANs and WANs that better support the applications and technologies that run on them. There's also been some discussion in the market about programmable mobility solutions and security infrastructures.'

The move towards programmability is mostly driven by the open source software movement – as represented, for example, by Open Stack – as well as orchestration tools that are becoming more widely used. The rise of DevOps technology can also be mentioned. In essence, this enables the infrastructure to be programmed for a particular business outcome while it runs. The same team therefore develops software as well as operates the environment – hence the term "development operations".



So, we are already starting to move to a much more agile way of operating ICT infrastructures and this is enabled by software. There will always be a need for hardware, but we expect the hardware layer to become gradually "thinner" over time in all areas of the infrastructure.

## Questions of security and risk

'It's true that programmable infrastructure is still in its infancy,' says Paul Carvill. 'It's therefore riskier because the industry can't yet gauge the full extent of the threats against which it would be vulnerable. The security industry is lagging behind and needs to be educated.'

In the traditional world of security, we used hardware in the form of network ports as a way of locking down the hatches. If your network ports were closed, you've isolated the infrastructure against threats, much like the drawing up of a castle bridge. Now the infrastructure is dominated by the application layer, which has to remain open, else the organisation's business suffers. This is a problem for security, as it leaves the infrastructure open to unauthorised access.

In the last six to seven years, the way in which we assess application security has evolved. Not too long ago, this was a very new area for us; now it's within our DNA. We need to understand the application layer really well because programmable infrastructure will reside squarely within this realm; yet mistakes and vulnerabilities will resonate through the entire stack – from the application layer down to the network – bringing potentially severe consequences to what may seem like a small change or weakness.'

### Securing programmable infrastructure

In deploying any new technology – whether it's in mobility, the cloud, or software-defined networks – the basic security principles still apply. Programmable infrastructure is indeed an important technology trend but, while it will have a major impact, the security aspects that organisations need to consider will stay constant.

This underlines the importance of a consistent approach to a security architecture framework. Obviously, differences and variations may be necessary in the finer detail, such as the specific tooling you'll employ. But the broader approach and process remain the same.

Information security is all about the data and the three cornerstones of data security are confidentiality, integrity, and availability. These three cornerstones are still relevant in securing your programmable infrastructure. Policy is the first step. If you are considering a programmable infrastructure, you need to update your security policy to include that. Then you need to consider the appropriate security controls to protect the infrastructure. In software-defined infrastructure, the control is moving from hardware to software. The attack surface therefore grows because software-based systems can be configured remotely. So you'd need to implement more security around access to the software, to prevent, for example, the insertion of unauthorised or malicious code.

However, the industry still needs to define and determine how best to do that. The focus until now has been using software-defined networks to move data faster and easier. Not much thought has yet been given to how to do that more securely. The result is that we are not sure yet how much bigger the attack surface has grown.

### How a programmable security infrastructure will help

Programmable infrastructure may open up interesting new opportunities to help secure this type of environment. Says Paul Carvill: 'Security technologies are set to become programmable themselves. In fact, we're already seeing security products such as firewalling and intrusion prevention in software form. This allows us to programme the tool, provision it, deploy it, and

automate it in the most appropriate way, as and when it's required. Keep in mind that the virtual machine is fast becoming the building block of modern computing – not the physical server anymore. At the moment, you can secure the entire network and segments of the data centre, but it's very difficult to provide a very granular level of security for the virtual machine.

If you have security technology in software, you can apply security policy per virtual machine so that it's immediately firewalled and protected from intrusion. Then the security settings can also be moved along with the virtual machine, no matter whether you're moving it into or out of a data centre, or even into the cloud. Software-defined security will help create not only an extremely agile and flexible infrastructure, but also a highly secure one.

Another benefit that a software-based security environment would have is the ability to secure a particularly sensitive data flow across the network, such as credit card or social security information. You would then be able to apply differentiated encryption to secure that piece of traffic, and leave the rest of the data in clear text. You may even be able to send that stream of data across a completely separate network link that is more private and secure. This will allow you to control your network traffic and apply your security policy in a much more effective and efficient way.

'It's important, however, to brave this new software-defined world with the right security provider at your side,' concludes Paul Carvill. 'Look for a partner with a thorough understanding of this type of environment and its particular threats and risks. Your partner should also have cross-disciplinary skills in order to consider and understand the implications of implementing programmable infrastructure across all areas of the environment, not only in the particular area in which it will function. Most of all, it's important to follow a carefully planned and orchestrated way of migrating to ensure you maintain your data security and integrity at every step of the journey towards deploying a programmable infrastructure.'



#### Paul Carvill

Business Development Manager - Network Integration

[Dimension Data Luxembourg](#)



**#1**  
Martin KRACHEEL  
Walter BRONZI  
Hamed KEZEMI  
**Université  
de Luxembourg**



**#2**  
Haziz HAOUAL  
Alter Domus



**#3**  
Yves REDING  
**EBRC (European  
Business Reliance  
Centre)**

## #4 Fabrice CROISEAUX

InTech



### **Beyond money, an analysis of Bitcoin's and crypto protocol's opportunities for banks.**

Since a few years, Bitcoin has been on the media forefront primarily because of its speculative nature, but also because this «currency» is not tied to any traditional institution, even if it is used as a financial instrument. Bitcoin has introduced a new kind of application based on a new technology, the blockchain, allowing users to execute many kinds of transactions securely, without the need to rely on a centralized trusted party. This article will try to highlight how established actors could leverage this technology to develop their activities and how new types of value chain can arise thanks to distributed consensus based platforms. [...]

[Découvrez la suite sur www.itone.lu](http://www.itone.lu)

## #5 Olivier MICHOT

Devoteam



### **CIOs, hommes-orchestres des temps modernes ?**

Les CIOs doivent être des hommes et des femmes aux multiples talents.

Ils sont également au cœur de la stratégie de l'entreprise. Ils doivent constamment scruter les changements dans l'environnement macro-économique (STEP, Fahey and Narayanan, 1986) et dans l'environnement lié à leur industrie (Porter, 1980). Ils doivent adapter leur stratégie en conséquence et veiller à leurs ressources et capacités (Grant, 2010). Au niveau tactique, nous savons que les défis auxquels les CIOs font face sont variés : on parle du Cloud, de Big Data, de sécurité, de BYOD ... il s'agit là – et ne nous y trompons pas – de sujets très importants. [...]

[Découvrez la suite sur www.itone.lu](http://www.itone.lu)

## #6 Sandrine BERTRAND-NEL

TaDaweb



### **Big data ou small data ?**

Au commencement, il y eut... des dessins sur les parois profondes de grottes ancestrales, des hiéroglyphes au sein des pyramides, des signaux de fumée survolant les crinières des chevaux indiens, des pigeons voyageurs messagers de la guerre ou de la paix...

Tant de moyens tous aussi vitaux, bien que parfois dérisoires, pour échanger et transmettre la parole, le savoir, des données critiques ou de simples informations. Communiquer pour un être humain a toujours été vital. Mais qu'il est déjà loin le temps des "basiques"... Hé oui, nous voici à l'ère du numérique ! [...]

[Découvrez la suite sur www.itone.lu](http://www.itone.lu)



**#7 Pierre RIBET**

Virage Group



**Le Project Portfolio Management au secours du CIO**

Depuis la crise financière de 2008, le CIO doit faire toujours plus de projets avec moins de budget. Améliorer la qualité de son Project Portfolio Management lui permettra de déterminer quelles sont exactement ses capacités pour répondre aux demandes multiples de nouveaux projets. Un bon PPM s'avère être la combinaison d'une bonne équipe et d'un bon outil...

Prendre les bonnes décisions.

Réussir ses projets, c'est déjà bien, mais lancer les bons projets c'est encore mieux ! [...]

[Découvrez la suite sur www.itone.lu](http://www.itone.lu)

**#8 Frédéric DOHEN**

Trend Micro



**Protéger plus avec moins (de budget)**

Dans « l'ancien temps » (il y a une dizaine d'années), l'utilisateur disposait d'un PC de l'entreprise, relié au seul réseau de celle-ci, avec accès à un ensemble fini d'applications. Les serveurs se trouvaient matériellement dans les locaux informatiques de l'entreprise.

Protéger l'information, cela voulait dire tenir à jour le fichier de signatures de virus pour éviter les attaques générales les plus récentes. Aujourd'hui, au Luxembourg comme dans le reste du monde, le paysage de la sécurité a changé du tout au tout. Nous pourrions le résumer en quelques mots clés : consumérisation, cloud et virtualisation, et cybermenaces. [...]

[Découvrez la suite sur www.itone.lu](http://www.itone.lu)

**#9 Patrice CHÉRET**

Dimension Data  
Luxembourg PSF



**Outsourcing contracts: what are the five key elements to pay attention to?**

Organisations are looking to outsource some IT activities but what are the key elements to take into consideration when preparing the contract?

Many organisations today are looking to partially or completely outsource their IT environment to an external provider. According to Patrice Chéret, Dimension Data's Managed Services and Cloud Business Development Manager, the critical point for the company is to establish a contract that provides clear description of the service to be delivered. A clear description is also needed for the governance model allowing the CIO to control and pilot. [...]

[Découvrez la suite sur www.itone.lu](http://www.itone.lu)

**#10 Aurélie LAGOUTTE**

Legitech



**La bonne ou mauvaise impression 3D ?**

Longtemps réservée aux professionnels, l'impression 3D est en passe de conquérir notre quotidien. Initiée par la communauté des "Makers" puis démocratisée avec les baisses de prix du matériel, cette progression technologique met à portée de main la possibilité de réaliser soi-même, et à moindre frais, des objets physiques en relief à partir de fichiers numériques 3D. Du simple jouet aux pièces de rechange pour la station spatiale ISS, en passant par des pizzas, voitures ou même des maisons, le choix est vaste. [...]

[Découvrez la suite sur www.itone.lu](http://www.itone.lu)



# A Wearable Revolution: Is the smartwatch the next small big thing?

## HOW THE WATCH BECAME SMART

When watches were introduced in the 15<sup>th</sup> century they served as portable time telling tools. This role has evolved as watches became a piece of jewellery and an object of self-expression. Nowadays, with the arrival of smartwatches, we redefined once more the role and functionality of watches. When Pebble Technology in 2012 started its crowdfunding campaign on Kickstarter in order to raise 100k dollars for the production of a new kind of smartwatch, they never expected to end up raising more than 10 million dollars. Samsung, Motorola and Sony later followed and at the 2014 Consumer Electronics Show in Las Vegas the wrist revolution was declared. Apple followed, using the same strategy as for the iPod, iPhone and iPad, by spotting a product with a huge potential that did not yet have a real breakthrough mostly because it is not easy to use and accessible for the end-user, and making it attractive and fashionable. All smartwatches currently available on the market however, be it the Samsung Gear S, the Motorola Moto 360 or the LG G watch, currently have only one look, one size with one type of wristband and overall a single style in each case. The smartwatch, to be successful, has to combine two requirements: provide digital information and individual expression presented by traditional watches. Apple understood this and made their new product, the Apple Watch, customizable with different wrist bands and cases as well as two different screen sizes. When the Apple Watch was announced, it generated a buzz that had not been since the announcement of the first iPhone.

But what is the real potential of a mini-computer on your wrist?

## UNLOCKING THE POTENTIAL

We are currently living in a new era of smart pocket watches where people pull their phone out of their pockets just to check the time. The smart pocket watch can tell the time but also provide a multitude of other information, such as calendar notifications, emails, social media and so on. But just as the arrival of wrist watches led to the decline in popularity of pocket watches during the 20<sup>th</sup> century, the smartwatch could soon replace the traditional wristwatch. The smartwatch can excel

in a new category of «smart» devices to be used instead of our smartphones for simplifying and speeding up activities such as reading a message, checking the weather, traffic directions or your agenda. And it also tells time.

The breakthrough of the smartphone was not only dependent on a smooth interaction with the device, but also on the app developers and the community support. The same will be true for the smartwatch.



What it is possible to do today with our phone will be possible with smartwatches as well. This will include mobile payments, wearer identification, health, fitness and lifestyle personalization.

Various use scenarios emerge, from finding and booking taxis to searching nearby restaurants and checking public transport schedules.

We also expect a leap to more sophisticated voice control, like Siri or OK Google, to enhance the user experience with a smartwatch.

Let's take a closer look at three fields of application.

## E-BUSINESS ON THE GO

The introduction of credit and debit cards in the 20<sup>th</sup> century changed the way we pay for things. Soon, physical cards will be replaced by digital payments using «smart» devices.

Apple Pay was not by chance announced simultaneously with the Apple Watch. We live in an era of mobility and speed. We do not want to carry around multiple credit cards, nor remembering multiple PIN codes or even taking out the wallet if not needed. Apple Pay, for instance, combined with a smartwatch provides an instant and easy in-store payment solution. Just like online banking made bank transfers easy, now digital payments will make shopping easy without even touching the pocket.

When it is all about easy, fast and reliable, then the user validates the ticket while hopping on the train, and does not queue to buy or prints it out. It is about making the fastest pit-stop, filling your tank, grabbing a coffee and not even having to put it down in order to pay before hitting the road.

## INNOVATION

If a smartwatch can be useful as a key to approve payments, we can also imagine it as a key to unlock and lock doors, as well as your car and computer or whatever requires some sort of authentication. BMW recently announced, in parallel with their new range of electric vehicles (i3/i8), an enhanced interaction with the car via smartphone and smartwatch. BMW «Smart Connectivity», on both phone and watch, will allow monitoring battery charge and available range, location of the vehicle and route planning as well as pre-climatizing the car and even open door and windows.

We could also use the smartwatch as an authentication token using cloud services. For example, at work we could be remotely allowed to access a certain meeting room at a certain time and be able to unlock and access such a room with our watch.

---

***“Using our watch as a digital key, able to download different profiles from the cloud, offers a great deal of flexibility and a wide range of applications for personal and professional interests.,”***

---

## GAMIFICATION

Smartwatches can be part of an individual, modern lifestyle. They can monitor health, keep track of sports activities and even monitor sleep. Doctors might want to use the smartwatch data instead of performing traditional cost intensive monitoring. A study with obese children for example has shown that smartwatches might be a better monitoring tool than traditional health recording devices.

Insurance companies can reward users that improve or keep a healthy lifestyle. The reward system may be gamified, as it is with the pedometer today. For 5000 steps, you receive the bronze medal, for 10000 the gold medal. The watch can show you at the end of the work day, that you did not achieve your daily steps goal and suggest you to walk to the next station, where you can hop on the next bus or train. It can be integrated with social network accounts, so that sharing is easy. Imagine you go shopping, you lift your arm to reach for a product, and your watch shows nutritional information or displays possible reductions or promotions.

## CHALLENGES

The two biggest challenges for smartwatches today are the limited display size and the battery life. The display size is a problem for interaction with the device, as it makes text hard to read, even harder to type and nearly impossible to browse a website. Apple addressed this problem with the digital crown, a small wheel at the side of the watch for zooming.

However, other solutions are on the verge of being market-ready. For instance flexible touch displays that can be part of the wristband and thus resolve the limited surface of interaction whilst also providing a bigger surface for potential personalization. Imagine that the colour of your watch changes, according to what you wear. You can adapt the look of the watch to your own taste!

Another very innovative approach is to project virtual buttons on the skin of the user. The watch recognizes which action you take and reacts accordingly while the screen stays free to display information.

Maybe the battery problem is still the most pertinent one. There is some interesting research in this field and for future smartwatches, we can hope to recharge the battery with body heat or kinetic energy, just by moving normally in our everyday life.

## CONCLUSION

Although the market shows no rapid growth of sales yet, smartwatches are now at our door and have the potential to enhance our digital lifestyle. When a major player, like Apple with the release of its watch in 2015, overcomes smartwatches usability challenges and design limitations, this could change rapidly.

The support from the community of developers will play a major role in deciding which platform will progress further. The Apple Watch for instance will have a great developer support and provide a platform that customers are familiar with and will have an easy time adopting.

Other big players, like Microsoft, Samsung or LG are also working on the field of wearables, so it's really only a question of when will smartwatches become the next big thing.

**Martin Kracheel, Walter Bronzi, Hamed Kezemi**  
 University of Luxembourg



# Creativity

Creativity is an essential skill for all organizations in the 21<sup>st</sup> century. Nowadays, the globalization has increased competition and companies have the same dilemma; how to drive the cost down and the value up, meaning a simultaneous pursuit of differentiation and low cost. Creativity is the process which aims to think out of the box and help companies to evolve.

Many theories and literatures connect the concept of leadership to the ability to initiate creativity and manage changes. In fact, leaders are mainly the initiators of creativity in an organization however they must implement strategies and frameworks to encourage it and to retrieve a real outcome.



## CONCEPT OF CREATIVITY

What's the creativity? «Creativity is the ability to generate innovative ideas and manifest them from thought into reality». Creativity is not easy to define; it's a broad concept that can take many meanings. «Many of today's creativity scholars now define creativity as the ability to produce original ideas that serve some value or solve some problem (Kaufmann, 1988; MacKinnon, 1978; Talbot, 1997). This view counters the misconception that creativity is strictly about imagination, diversity in thought, or simply standing out as different. Rather, true creativity involves three ingredients, novelty, usefulness and realization» (Sven Hemlin, 2013).

So, creativity is achieved only when an idea is original, novel, rare and, in the same time, this idea must serve a value, fulfil a need, solve a problem or achieve a goal.

The creativity is based on the 4P's model (person, process, product and press - context). They were described by Rhodes (1961) as being: understanding the traits, characteristics or attributes of the creative person; describing the operations or stages of thinking used in the creative process; identifying outcomes and qualities of creative products; and examining the nature of situations and its context within the creative press (or environment)<sup>[1]</sup>. A lot of researchers have identified that the environment has an impact on the ability to create. It facilitates or challenges employees to think more creatively. The MPIA methodology (Mapping, Perspectives, Ideas, Actions) is an example of approach which brings a pragmatic model to facilitate the brainstorming and enhance the generation process of new ideas ('Invitations' to think differently).

## THE RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY AND LEADERSHIP

The creativity is a continuous process which involves cognitive, behavioural and affective skills. So, in this context, leadership is mandatory because leaders have the ability to empower people and encourage flexibility and originality of thoughts. Leaders are more sensitive to problems and have a natural ability to elaborate new ideas. Studies at Manchester Business School have established a clear link between effective leaders and their skills at encouraging creative change. In fact, leaders have the ability to put in place benign structures through which teams have the capacity to achieve original ideas.

## CREATIVITY IN AN ORGANIZATION

As explained in the introduction, creativity is one of the most important factors which could have an impact on the effectiveness and the competitiveness of an organisation. Dr Mark Batey, Creativity Specialist, Manchester Business School explains that «Organisations are constantly seeking a competitive advantage. The source of this advantage resides in the development of a creative culture, which underlies innovation and growth»<sup>[2]</sup>.

To survive the organizations have to continuously evolve and change. The market is tense and the creativity becomes a key differentiator. It means that organizations have to structure, adopt and manage the creative process to move from «creativity by chance» to «creativity on demand». In fact, the creativity aims to generate and implement new useful ideas to better solve internal or customer's problems. It also helps to improve the organization by looking for more efficiency or by doing things differently. So the capacity to produce quickly new ideas in a structured approach is definitely a competitive advantage.

## CREATIVE LEADERSHIP STYLE ENHANCE ORGANIZATION

In May 2010, IBM did a survey about the most important leadership quality for CEOs and Creativity came on top (beating integrity and global thinking). This means that for the coming years, creativity will become a strategic asset and a key differentiator.

The Boston Consulting Group's 2010 strategy survey of 1600 executives found that creativity and innovation had returned to the top of the strategic agenda «a trend that had been evident since 2003. The executives felt that creativity was essential for successful recovery from the downturn»<sup>[3]</sup>.

The lubricant, the catalyst of the creativity is creative leadership. In fact, as it was explained by Keith Yamashita, CEO, SYPartners, «What differentiates companies – and enables them to outperform others – is how they look at the problem, finding different ways to go after solving the problem and generating options and ideas that others are not aware of. This is the heart of creative leadership» (Lombardo & Roddy, May 2010)<sup>[4]</sup>.

---

***The creative leadership style enhances the effectiveness of an organisation because the creativity is the raw material of the innovation and innovation makes organisation more effective.***

---

By the way, leaders have the ability to drive and create the path to new revenues through new product or new service.

As it was clearly explained in the report about the role of the leader in creativity, published in the Harvard Business Review, «a Manager's Guide to Increasing Innovation, if you're trying to enhance creativity... remember that you are not the sole fount of ideas. Be the appreciative audience. Ask the inspiring questions. Allow ideas to bubble up from the workforce. ...enable collaboration» (M. Amabile & Khaire, 2008)<sup>[5]</sup>.

I will close this article with the quote of J.P. Guilford (1968), psychologist and early creativity researcher, who said: «To live is to have problems and to solve problems is to grow creatively».

**Haziz HAOUAL**

[Alter Domus](#)

### Sources:

<sup>[1]</sup> Rhodes (1961). An analysis of creativity, Phi Beta Kappan, 42, 305-310

<sup>[2]</sup> <http://www.mbs.ac.uk/about-mbs/news/view/?guid=d4b386d0-888f-4e08-b767-b381bd09ef48>

<sup>[3]</sup> <http://www.e-metrix.com/me2-creativity-profit/organisational-creativity/>

<sup>[4]</sup> IBM Institute for Business Value. Capitalizing on Complexity: Insights from the Global Chief Executive Officer Study." May 2010. [www.ibm.com](http://www.ibm.com)

<sup>[5]</sup> Creativity and the Role of the Leader, Teresa M. Amabile and Mukti Khaire – Harvard Business review - 2008



# 2101: l'ère des CyberHumains ?

En ce début de XXI<sup>ème</sup> siècle, l'humanité vit une troisième révolution. Après l'invention de l'écriture en Mésopotamie voici 6 000 ans en Mésopotamie, de la typographie moderne et de la presse à imprimer en 1450 par Gutenberg, le genre humain fonce, yeux et oreilles fermés vers une nouvelle ère inconnue, qu'il crée lui-même, l'ère digitale.

Cette ère digitale pourrait engendrer l'évolution la plus rapide de l'homo sapiens sapiens vers une nouvelle espèce, l'homo sapiens digitalis, dont le futur est totalement indéterminé.

Voici vingt années que nous glissons lentement mais sûrement vers ce nouvel inconnu, l'univers digital. Au regard des 50 000 années de l'évolution de l'Homme, ou aux sept millions d'années qui nous relient à notre plus vieil ancêtre hominine connu, Toumaï, ces années sont insignifiantes... Pourtant, ce XXI<sup>ème</sup> siècle qui est le nôtre, sera décisif dans l'histoire de l'Humanité. Nos enfants ou petits-enfants qui naissent aujourd'hui connaîtront, d'ici 2101, le sens que prendra l'Histoire de l'espèce actuellement dominante sur Terre, l'Homme.

## IMPACT DES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Vu de l'espace, la transformation de notre Terre ces vingt dernières années est évidente. Elle est aujourd'hui inondée d'ondes électromagnétiques artificielles, autrefois inexistantes, générées par nos nouveaux besoins de communication.

Notre vie a radicalement changé. Notre planète est devenue un véritable village interconnecté.

Cette interconnexion planétaire a des conséquences positives immédiates, sur le plan de la liberté et de l'éducation, par exemple. Sans la présence des réseaux sociaux, les événements récents de Hong-Kong n'auraient-ils pas dégénérés, comme en 1989, sur la place Tiananmen ? Les printemps arabes auraient-ils pu avoir lieu ? Aujourd'hui, chaque terrien connecté à l'internet libre peut accéder à une masse inimaginable d'informations, inconnues il y a encore deux décennies.

Les nouvelles technologies qui surgissent constituent l'avant-garde d'une révolution technologique massive à venir : Google Glasses, drones, Imprimantes 3D, objets interconnectés, nanoparticules... Aujourd'hui, les Google Glasses sont interdites dans certains bars de la Silicon-Valley, par respect de la vie privée. Demain elles ne seront plus décelables, miniaturisées sur une lentille. De même, les drones de demain auront la taille d'un insecte. Les imprimantes 3D seront accessibles à tous.

Quel sera l'impact de ces évolutions sur les valeurs humaines, comme la liberté, le respect de la personne ? Si le développement de l'Internet favorise aujourd'hui la liberté d'expression, l'accès à l'information et à l'éducation, qu'en est-il de la face obscure de cette déferlante technologique ?

## NÉCESSITÉ DE RÉGULER L'INTERNET

Les acteurs de l'internet sont devenus des géants incontournables, omniprésents.

Prisonniers de leur unique business model - la marchandisation des informations personnelles -, ces géants ont tendance à se considérer au-dessus des lois. En maîtrisant 40% de la publicité en ligne, Google dispose d'une puissance considérable. La modification unilatérale de ses algorithmes de référencement peut faire chuter dramatiquement le chiffre d'affaires d'une société ou restreindre l'accès aux medias. En 2012, Google n'a pas hésité à stopper le référencement de la presse belge francophone...

Le monde n'est-il pas déjà aujourd'hui régulé par les algorithmes de Google, Facebook ou Amazon ? Et les milliards d'êtres humains connectés acceptent ce fait ! Cela ne fait-il pas partie des règles implicites du jeu ? D'ailleurs, avons-nous le choix ?

En 2013, les parlementaires européens impliqués dans la refonte du règlement relatif à la protection des données à caractère personnel ont fait l'objet de pressions très importantes des lobbies des géants de l'internet. Il aura fallu les révélations « Snowden » pour que certains élus prennent enfin conscience des enjeux en matière de protection des données et votent finalement le projet de réforme le 12 mars 2014.

## BIG BROTHER

En 1949, Georges Orwell publiait «1984». De combien d'années se sera-t-il trompé ? Aldous Huxley écrit «Brave New World» en 1931. Là où Orwell décrivait une surveillance permanente répressive, Huxley mettait l'accent sur la fascination par la technologie, la séduction du divertissement, du spectacle. Si Orwell décrivait un monde où les conversations et la pensée sont contrôlées, Huxley décrit un univers où la population se préoccupe des potins et ne se soucie plus de la vérité, de l'information.

Dans une troisième dystopie «The Circle», écrite par Eggers en 2013, celui-ci se projette dans la société internet unifiée «TruYou», qui a aboli l'anonymat.

Elle est basée sur :

1. **La dictature des réseaux sociaux** : la participation au réseau social est obligatoire. Celui-ci est pollué par les superficialités.
2. **La loi de la transparence absolue, l'abolition de l'anonymat, de la vie privée avec trois principes**: «Secrets are Lies, Privacy is Theft, Sharing is Caring». La planète et les individus sont couverts de caméras et de capteurs, qui enregistrent l'ensemble et le restituent immédiatement. Garder pour soi les sentiments, les expériences vécues relève du vol au détriment de la communauté.
3. **L'interdiction de supprimer : le droit à l'oubli n'existe pas.**
4. **Le règne du totalitarisme inversé.**

L'objectif d'une contre-utopie est de faire peur pour faire prendre conscience. Tout comme la planète se réchauffe inexorablement, sommes-nous condamnés à tendre vers ces cauchemars ? Cette tendance est-elle irréversible ?

Une lente prise de conscience est en cours. Le projet de règlement européen sur les données personnelles sacralise le droit à l'oubli numérique, par exemple. Suite à l'arrêt de la Cour de Justice européenne du 13 mai 2014, Google a reçu en quatre mois 135 000 requêtes pour effacer des informations.

Nos générations ont connu le monde d'avant, quand on pouvait avoir un jardin privé. La génération Z, aurait-elle perdu cette sensibilité ? L'éducation et la sensibilisation à la vie privée seront dès lors fondamentales.

### TRANSHUMANISME ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Les précurseurs des technologies de l'information étaient fascinés par le progrès. Aujourd'hui, certains gourous de la Silicon Valley sont obsédés par les fantasmes de l'immortalité.

D'ores et déjà, chacun peut survivre sur internet et disposer de son mémorial sur Facebook. Même décédé, vos données peuvent être marchandées. Regrouper vos informations LinkedIn, Twitter, Facebook, Google+ peut constituer une excellente affaire. «Eterni.me» vous offre une mémoire éternelle : «Simply Become Immortal». Eterni collecte l'ensemble des informations créées pendant votre vie numérique et les retraits via des algorithmes puissants. Eterni vous génère un YOU virtuel, un avatar qui émule votre personnalité, avec lequel il est possible d'interagir, même décédé !

D'autres gourous tels Raymond Kurzweil, directeur de l'ingénierie chez Google et fondateur de l'Université de la Singularité (Silicon-Valley), prêchent des idéologies transhumanistes. La singularité, concept emprunté à l'astrophysique, est le moment où l'intelligence-machine dépassera l'intelligence humaine. A partir de là, les règles « normales » de l'humanité ne s'appliqueront plus. L'humanité sera irréversiblement transformée. D'après ses prévisions, la civilisation humaine sous la forme actuelle se terminera dans 35 années. Différents scénarii seraient possibles : fusionner avec ces intelligences surhumaines, prolonger nos vies indéfiniment, devenir de purs esprits (cerveaux et consciences déchargés sur des supports électroniques). Ces nouveaux êtres pourraient également détruire leurs créateurs et annihiler l'humanité.

### 2101 : L'ÈRE DES CYBERHUMAINS ?

En 1954, Heidegger affirmait qu'il ne faut plus penser la technologie moderne comme un outil. Elle est devenue un processus totalement autonome, devant lequel nous sommes impuissants. Kevin Kelly, fondateur du magazine techno-utopiste « Wired » appelle cette nouvelle entité autonome le Technium. Pour lui, la singularité technologique est un mythe. Il estime que, sous l'impulsion de la technologie, notre espèce va se séparer en plusieurs branches : les humains d'aujourd'hui vont subsister et, en parallèle, d'autres espèces vont se développer : des humains modifiés génétiquement, des humains augmentés technologiquement, des espèces hybrides, ...

Bref, la Technologie va radicalement changer notre façon de vivre, d'agir et de penser. Les générations à venir auront déjà du mal à faire la distinction entre le monde réel et les différents mondes virtuels. Les progrès de l'intelligence artificielle pourront-ils être maîtrisés ? Les scénarii de films récents «Transcendance» de Pfister, dans lequel le savant charge son cerveau sur un ordinateur et «Her» de Jonze, dans lequel le héros tombe amoureux d'une intelligence artificielle, sont-ils réalistes ? Probablement ! Il s'agit d'une question de temps !

### BACK TO REALITY

Allons-nous, avons-nous, entrouvert une boîte de Pandore ?

Tel Icare, brisons-nous l'interdit, en nous rapprochant trop du soleil ?

Ne sommes-nous pas en plein mythe de Prométhée ? La civilisation grecque ne nous a-t-elle pas appris que l'Hybris (la démesure) amène la Némésis (colère des dieux) ?

Sommes-nous prêts à vendre nos âmes à la Technologie ?

L'idéal digital devrait nous permettre de conquérir de nouveaux espaces de savoir, de nous aventurer vers de nouveaux horizons interstellaires, de faire sauter certaines barrières héritées de la Nature.

Notre idéal digital devrait surtout nous permettre en priorité à subvenir aux besoins élémentaires (alimentation, eau, santé, ...) et d'éducation de milliards de compatriotes...

L'Homo Sapiens Digitalis ne réussira que s'il prend pleinement conscience de sa symbiose avec la planète et son écosystème.

Plutôt que de courir après des fantasmes d'immortalité, que de réfléchir à abandonner la Terre et de s'enfuir sur un vaisseau spatial,

nos gourous de la Silicon Valley ne devraient-ils pas apprendre à regarder la réalité et faire un stage « Back-to-Reality » dans certaines régions d'Afrique, accablées par la faim et la sécheresse ?

L'Homo Sapiens Sapiens (l'homme sage sage) saura-t-il faire preuve de suffisamment de sagesse pour sauvegarder son caractère humain ou se dirige-t-il tout droit vers une nouvelle espèce de Homo Stupidus Digitalis ?

### Il est temps de se réveiller et d'agir.

2101, c'est demain !

2101, c'est aujourd'hui !

Yves Reding

EBRC



*Save the date*

NEW CONFERENCE CENTER LUXEMBOURG  
KIRCHBERG

19  
&  
20  
MAY

# ICT SPRING EUROPE 2015

INNOVATING THE CUSTOMER EXPERIENCE



**4000+**  
Attendees

**70+**  
Countries



**SPRING**  
EUROPE 2015



**500+**  
Inspiring Companies

**100+**  
Speakers



*Contact us!*

TEAM@ICTSPRING.COM | WWW.ICTSPRING.COM



# LUXEMBOURG

## INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES

# AWARDS 2014

## THE 2014 CANDIDATES



## ARE...



# Prix consultants

## Security Solution of the Year

### excellium Services



Excellium a lancé le service EyeGuard, cœur de son offre de service, avec pour objectif d'apporter au marché une solution dans la lutte contre les nouvelles formes de menaces.

Au travers de ce service, Excellium apporte à ses clients sous la forme d'un service un condensé d'expertises et d'expériences dans le traitement des menaces informatiques auxquelles sont exposés quotidiennement nos clients.

Innovant et agile parce que la menace évolue, ce service conçu

dans une philosophie as a service est co-développé avec nos clients, et plus particulièrement une banque privée de la Place, apporte une réponse aux besoins d'acteurs aussi bien financiers qu'industriels dans leur quotidien.

Structuré autour d'un « Security Operation Center » fonctionnant en mode 24\*7\*365 et de sa cellule de réponse aux incidents ; Le Cert Excellium, en moins de 2 ans ce sont plus de 20 clients au Luxembourg à qui Excellium délivre son service EyeGuard.

### RCDevs



Nous répondons aux besoins des entreprises en authentification multi-facteur: notre solution OpenOTP (<http://www.rcdevs.com/products/openotp/>) gère les access via "one-time-passwords" par Hardware/Software Tokens, GoogleAuthenticator (enrôlement par QRCode), Yubikey, SecureMail ou encore SMS-OTP.

Notre solution de signature électronique et de login par QR scan (TiQR Signing <http://www.rcdevs.com/products/tiqr/>) est unique de par son procédé. Cette solution sera prochainement présentée pour la gestion des signatures des documents imprimés (via QRcodes).

Nous supportons tous les standards de fédération de l'accès (Single-Sign-On <http://www.rcdevs.com/products/openid/>) tels que SAML, OpenID ou OAuth pour l'accès et la gestion de droits des applications Web.

Le panel de nos solutions est complet puisque l'authentification, la fédération ainsi qu'une gestion poussée des politiques d'accès et d'identité (IAM) sont intégrées. Nos produits figurent parmi les plus aboutis du marché (gestion par groupes/rôles, réseaux, applications, géolocalisations...).

Malgré le nombre impressionnant de fonctionnalités, l'intégration de nos produits reste d'une grande simplicité: nous fournissons la seule solution de ce niveau qui est intégrée partout dans le monde sans besoin d'assistance professionnelle.

Toutes nos intégrations sont Open-Source et l'ensemble des produits/fonctionnalités est gratuit jusqu'à 40 utilisateurs. Nous intégrons aussi bien les environnements Microsoft AD ainsi que UNIX/Linux.

### Security Made In Lëtzebuerg (SMILE)



My.CASES.lu, intermédiaire de confiance

Pour que la sécurité de l'information progresse, la confiance est indispensable entre le client et son fournisseur. L'équipe de My.CASES.lu leur offre son expertise confirmée et ses outils innovants, en agissant comme intermédiaire de confiance et en contractualisant avec le client ET le fournisseur.

Au cours de cette année, l'équipe My.CASES.lu a relevé un certain nombre de défis :

- l'élaboration de profils de risque types
- l'accompagnement de plusieurs entreprises et administrations dans leurs analyses de risque
- la mise au point d'un catalogue de service structuré, correspondant aux attentes du marché

- ...

## Sogeti Luxembourg



Sur le plan des points importants à mettre en évidence, ce projet ambitieux a permis :

- De mettre en place une vision long-terme basée sur des technologies Sécurité innovantes de dernière génération ;
- De créer une approche compréhensive à la fois pour notre client, le marché et le groupe Sogeti ;
- De couvrir le cycle-de-vie complet de la Sécurité de l'Information via une vision à la fois pragmatique et holistique ;
- De développer un partenariat « gagnant-gagnant », permettant

à Sogeti de transformer un projet mono-client en une offre Globale pouvant être déclinée ailleurs ;

- Une optimisation financière réelle n'impactant pas le niveau de Sécurité recherché ;
- D'obtenir des résultats immédiats, avec des détections anticipées d'attaques évitant des compromissions de systèmes graves.

Enfin, ce projet a permis de réaffirmer les valeurs Sogeti : Audace, Honnêteté et Confiance.

## Mobility Solution of the Year

### AirWatch by VMware



AirWatch est le leader mondial de la gestion de la mobilité d'entreprise. Nous permettons aux entreprises de gérer et sécuriser leur flotte d'appareils mobiles et de smartphones. Cela inclut la sécurité électronique, la distribution d'applications et la gestion de contenu.

Dans le domaine de la gestion de contenu, nous abordons les défis que les entreprises rencontrent à une période où les documents se consomment en situation de mobilité.

Nous offrons aux employés un accès au contenu et aux données de l'entreprise à tout moment et en tout lieu, tout en garantissant aux services informatiques la sécurité dont ils ont besoin, grâce à des fonctionnalités avancées comme la prévention de perte de données et le chiffrement.

### mobilu.lu



Gapp re-invents the Mobile Way Of Working by gathering your laptop working environment into a user-friendly secured app. It includes Documents, notes, meetings, communication and collaboration management features. Our strengths are : multi-platform apple android and Win8, white labeld, SaaS and on premise version, Mobile Device Management integration.

# Prix consultants

## Mobility Solution of the Year



### NEOFACTO (NFS S.A.)

Yallet est une entreprise qui développe une série de produits autour des technologies de la Blockchain. Yallet apporte la disruption à venir dans les métiers de la finance, des contrats sur votre mobile. La technologie de la Blockchain va représenter un challenge croissant à tous les acteurs dont le métier est tiers de confiance. NEOFACTO développe pour le compte de Yallet, l'infrastructure technique et les applications mobiles.



### POST Telecom

Dans un monde toujours plus mobile et connecté, la gestion d'un parc de mobiles est devenu un vrai casse tête pour la majorité des entreprises (« bring your own device », sécurité des données, plusieurs appareils par personne, plusieurs profils d'utilisateurs, réduction des coûts, ...).

POST Luxembourg a développé une nouvelle solution pour faciliter la mobilité : « Pooling Solutions for Business ». Au lieu d'attribuer un forfait à chaque utilisateur, la consommation de la flotte mobile, tant au niveau data que voix, est regroupée dans un seul forfait mensuel global appelé « pool ».

Pour faciliter la gestion de la flotte des mobiles et contrôler les consommations, POST offre également un « Control Center » unique et intuitif développé en collaboration avec les clients.

La solution s'adapte à tous les équipements et les OS.

Clairement, cette solution va plus loin que toutes celles proposées aujourd'hui sur le marché.

### RCDevs



Nous répondons aux besoins des entreprises en authentification multi-facteur: notre solution OpenOTP (<http://www.rcdevs.com/products/openotp/>) gère les accès via "one-time-passwords" par Hardware/Software Tokens, GoogleAuthenticator (enrôlement par QRCode), Yubikey, SecureMail ou encore SMS-OTP.

Notre solution de signature électronique et de login par QR scan (TiQR Signing <http://www.rcdevs.com/products/tiqr/>) est unique de par son procédé. Cette solution sera prochainement présentée pour la gestion des signatures des documents imprimés (via QRcodes).

Nous supportons tous les standards de fédération de l'accès (Single-Sign-On <http://www.rcdevs.com/products/openid/>) tels que SAML, OpenID ou OAuth pour l'accès et la gestion de droits des applications Web.

Le panel de nos solutions est complet puisque l'authentification, la fédération ainsi qu'une gestion poussée des politiques d'accès et d'identité (IAM) sont intégrées. Nos produits figurent parmi les plus aboutis du marché (gestion par groupes/rôles, réseaux, applications, géolocalisations...).

Malgré le nombre impressionnant de fonctionnalités, l'intégration de nos produits reste d'une grande simplicité: nous fournissons la seule solution de ce niveau qui est intégrée partout dans le monde sans besoin d'assistance professionnelle.

Toutes nos intégrations sont Open-Source et l'ensemble des produits/fonctionnalités est gratuit jusqu'à 40 utilisateurs. Nous intégrons aussi bien les environnements Microsoft AD ainsi que UNIX/Linux.



**Move your business to the cloud**

we love ambitious ideas

**Cloud is accelerating business growth.**

It provides organisations with the agility needed to respond quickly to business change and reduce the time to market for new products and services.

If you require the ideal partner to support your journey to the cloud, Dimension Data is the perfect choice. In addition to our world-class cloud computing platform and a proud heritage in delivering enterprise IT services and support, Dimension Data is always focused on ensuring our clients use technology to achieve their business objectives.

**Make your transition to the cloud quickly and effectively with Dimension Data.**

Dimension Data provides enterprise-class cloud services and systems integration, simplifying complex deployments to accelerate the business ambition of our clients. **We're ready to accelerate yours.**

Find out more at  
[www.dimensiondata.com/yourcloud](http://www.dimensiondata.com/yourcloud)

**dimension  
data** 

**accelerate your ambition**

## Cloud & Managed Services Provider of the Year

### Dimension Data



We're in business to serve our clients. Their needs stay top of mind. This helps us focus and prioritise our actions. We're passionate about keeping the client at the centre of everything we do, and we differentiate ourselves by delivering a superior client experience.

We execute, we have the expertise, we have the people, and we get the job done. We have world-class operations and competitive offerings ... Ultimately, we achieve client value through excellent, consistent delivery.

### EBRC - European Business Resilience Centre



The Digital Revolution is accelerating Innovation, Agility and irreversibly changing our way-of-thinking, of living: "traditional" IT is dying.

The XXI's Digital Revolution can be compared with the agriculture revolution, moving from a manual & private agriculture to industrialisation. Tomorrow, everything will be Cloud!

Because this trend cannot be stopped anymore, we have to take care: Technology needs to be controlled!

The Digital Revolution means also faster globalization. ICT global-players impose their way of doing business: for example, Internet business models based on the reselling of people-personal information.

While ICT global-players are perceived as highly-procedural, distant, not agile, EBRC "Blue-Ocean" strategy banks on our strengths: continuous Innovation, Quality, Expertise, Agility and Client's satisfaction.

While these global Cloud players are reselling personal information, EBRC "TrustedEuropeServices" strategy is focused on: data located & regulated in Luxembourg ; managed by trusted, local, certified people ; highly-secured, certified, audited Cloud Services.

EBRC is fully committed to this vision: to position Luxembourg as the Digital Fortress in Europe, focused on Data-Protection.

### e-Kenz



The step towards an integrated ERP package is not easy to take for many small and medium-sized companies. After all, budgets are tight and the IT infrastructure and team are often limited. To lower the threshold of the implementation of a powerful ERP solution, e-Kenz offers a complete and flexible management solution in SaaS mode based on a monthly rate by user depending on the required services.

SaaS ("Software as a Service") is to be understood as a service offered to the customer. Rather than investing in a dedicated IT infrastructure, the user buys a global service including the software, hosting services, assistance, support, etc.

Thanks to our solutions, SMEs will have the opportunity to cut expenses and lower the time spent on the management of their IT solutions; time and money can be allocated to their core business.

e-Kenz takes care of the implementation phase and the required trainings and documentation. The company also ensures continuous availability and software maintenance. The solution is completely hosted on e-Kenz servers, in Luxembourg.



**Proud of  
our past  
focused on  
tomorrow**

## **100 ans d'innovation**

Fier de son passé et résolument tourné vers l'avenir, le groupe Faber célèbre cette année son centenaire. Depuis 1914, nous développons nos services pour anticiper les besoins de nos clients. Impression offset, impression digitale, nouveaux médias, Faber perfectionne son savoir-faire de génération en génération. Continuons l'histoire ensemble et relevons les défis de ce nouveau siècle.

[www.faber.lu](http://www.faber.lu) [info@faber.lu](mailto:info@faber.lu) +352 32 87 32 - 1



**100 joer** faber

**faber**<sup>f</sup>

# Prix consultants

## Cloud & Managed Services Provider of the Year

### IBM Luxembourg



Le nouveau gestionnaire de fonds Generali Investments Luxembourg a vu le jour le 1<sup>er</sup> juillet 2014. Cette création constituait un défi très important car il s'agissait de créer une nouvelle société en un temps record, société qui devait pouvoir reprendre sous gestion un portefeuille de 14 milliards d'actifs dès le premier jour.

Une infrastructure informatique complète devait être mise en œuvre en moins de 2 mois que ce soit au niveau des data centres, de la connectivité avec le groupe Generali, mais aussi

de l'infrastructure bureautique. GIL ayant choisi BNP Paribas Securities Services pour l'administration de leurs fonds, il était un choix naturel de recourir aux services informatiques du même partenaire IBM, assurant une cohérence maximale aux interactions entre les trois sociétés.

Rapidité, sécurité, flexibilité et maîtrise des coûts sont les principales qualités de l'offre Cloud d'IBM qui permirent à GIL de démarrer sereinement sans se préoccuper des contraintes informatiques.

### Systemat



L'IT est au cœur des préoccupations de nos clients. Nous l'avons compris et les accompagnons dans leurs challenges technologiques depuis plus de 30 ans.

Nous avons compris la nécessité de simplifier l'infrastructure informatique de nos clients. Nous avons compris que cette simplification ne doit en aucun cas se faire au détriment du contrôle des coûts et des fonctions opérationnelles qu'ils attribuent à leur infrastructure.

Avec son offre Cloud, Systemat propose à ses clients de prendre en main totalement la gestion de leur infrastructure IT, afin de les soulager en installant et entretenant un système souple, dynamique, adaptable mais avant tout sur-mesure.

Nous nous engageons à transformer l'expérience de l'informatique en un véritable paradis, qui permettra à nos clients d'intégrer leurs priorités business et technologiques aux objectifs de leur activité.

### Telindus Luxembourg



We would like to thank Wallenborn for their trust and more particularly Mr Paul Salhani, Chief Financial Officer, who allowed us to apply with this success story. This same project has been recognized by EuroCloud Europe as one of the 3 Best Services in Europe.

Faced with the increasing development of its activities, Wallenborn had a real need for security and flexibility. Telindus thus transferred Wallenborn's entire IT infrastructure in its Cloud ("U-flex" solution). Today, Wallenborn benefits from a high-performance and stable IT platform, managed by a reliable partner.

"Our entire IT has been entrusted to Telindus, who is one of the most reliable partner, providing a 24h/24 monitoring of our data and benefiting from all the necessary certifications to reassure our customers." said Mr Salhani.

Customer satisfaction is our driving force to innovate. Hence we just developed the first fully automated IT Service management shop on the market. Customers can drive and simplify their IT operations through a tailored web portal for all user initiated change and service requests, incident management and SLAs tracking. This service allows them to have a clear view on achievements and results.



## Telecom Provider of the Year

### MIXvoip



Unifying the fixed and mobile world, we are enabling our customers to create new adaptive work processes, which in return will strengthen their competitiveness and presence in the global market sphere.

We eliminate the cumbersome hardware by moving all voice services to our cloud, reducing both the ecological and the financial footprint of your organisation.

No matter what type of business you run - small or large, local or international, using our services means flexibility,

cost reduction and availability for all your users, be it the road warrior, the desktop agent or the home worker.

This dematerialisation of the telecommunication systems enables the customer to keep up with all future products and services as the cloud will deliver them as soon as they will be available eliminating the need for a cumbersome technology watch this reducing the impact again.

### POST Telecom



Le secteur des télécommunications est en pleine mutation avec le rapprochement des solutions IT et Télécom, l'apparition de nouvelles générations de salariés 2.0, le besoin accru de sécurité. Pour répondre à ces challenges, POST a adopté une stratégie « Triple A » :

ANYTHING, ANYTIME, ANYWHERE

pour permettre à ses clients de communiquer et d'accéder à ses ressources d'où qu'ils soient tout en leur garantissant un service end-to-end.

Pour atteindre cet objectif, POST Luxembourg a retenu 3 axes de développement:

+ de connectivité, + de services et + de conseil.

Ces derniers mois, POST Luxembourg a développé 4 innovations majeures : une offre cloud « All in One » pour PME, une solution de pooling de volumes data et voix avec dashboard intégré, une nouvelle offre mobile modulable SCUBIDO pour les résidentiels et un outil de stockage et de Back-up dans le cloud pour les PME.

### Telindus Luxembourg



• Our strength is a culture of skills development and innovation «Our employees are motivated by the specifics in our business and our culture of lifelong learning, but also by the increasingly ambitious world-class projects», states Gérard Hoffmann.

• We have been the first to lean against the wind by investing in our telecom infrastructure (from 2009 onwards), by generating new employment and by strengthening our portfolio of «ICT-as-a-Service» solutions; thus becoming the first telecom operator providing a complete offer of cloud computing, telecom and ICT services to a variety of private and public-sector companies. We had an ambitious vision that shows results every year.

• Therefore at the end of 2013, Telindus has been selected by a key industrial actor on the market to become its privileged partner for its outsourcing project. This project is the most important agreement for telecommunication services and data storage. It includes telecommunication parts covering all the national and international WAN connectivity, the network services (LAN), telephony including collaboration and video services as well as network security and storage operations. Estimated market share is 15% in B2B regarding optical connectivity and IP. his dematerialisation of the telecommunication systems enables the customer to keep up with all future products and services as the cloud will deliver them as soon as they will be available eliminating the need for a cumbersome technology watch this reducing the impact again.

# Prix consultants

## ICT Training Company of the Year

### Devoteam PSF



How can IT teams equip themselves to better meet the requirements of the business at a time when technology is driven by business? At Devoteam, we believe that the answer lies into properly trained IT teams with up to date technical expertise. We work on the premise that state of the art training allows IT teams to provide top notch solutions to the business they serve.

We enable our clients to enlarge the scope of their knowledge and skills by offering them instructor-led public sessions, customized private sessions as well as tailor-made on the job coaching solutions.

On a larger scale, our consulting know-how and technical expertise are made available to our clients in the shape of independent advice as well as innovative, industrialized, end-to-end solutions.

Specializing in Infrastructure Services, Application Services, Business Intelligence, IT Service Management and IT Training and Certifications; we are a full service day to day partner.

### Elgon



Elgon a souhaité redynamiser le secteur des formations informatiques au Luxembourg.

La société a apporté de nouvelles méthodologies et a su mettre en valeur ses nombreuses expertises afin de répondre à un marché qui ne cesse d'évoluer. Flexible, elle sait s'adapter à chaque demande en modulant son offre et en l'adaptant à l'environnement du client.

La haute qualification de ses formateurs et leur expérience aussi bien théorique que pratique font désormais d'Elgon un centre de formation réputé.

### escent Luxembourg



escent provides IT professional services to the financial industry since 2006.

Our team of 55 consultants spread between our Belgian and Luxembourgish offices help our customers transforming, building or integrating IT applications. Our knowledge of the financial services industry and our project methodology skills allow us to provide business consulting services at any stage of a project, from scoping through to business and functional analysis, testing, project management, process reengineering and end user training.

Next to our professional services we also provide training and coaching services. Over the years the competencies that we developed in the field of business analysis have led us to design and deliver a training program specifically dedicated to business and functional analysts.

This training program, called Efficient Business Analysis (EBA), designed in collaboration with the University of Namur prepares for the certifications delivered by the IREB and IIBA, the world leading organizations promoting the roles of business analysts.

## OXiane Luxembourg



OXiane 2015 : « Keep Trained & love Technology »

Centre de formation IT et Utilisateurs :

- Notre marché est le Luxembourg et notre cible représente l'ensemble des informaticiens et utilisateurs au sens large.
- Nos salles de formation sont situées à Windhof. Notre catalogue de formation évolue chaque année pour répondre au mieux aux besoins du marché.
- L'équipe est composée d'une part d'expertes en Formation

qui se connaissent depuis plusieurs années et est basée sur la confiance et l'amitié, il en est de même avec tous nos Consultant/Formateurs certifiés (interne/externe) multilingues

- Tous les Centres de formation de la place sont nos concurrents mais notre positionnement est différent, nous proposons comme eux des formations publiques mais ce qui nous différencie, notre flexibilité, nos formations sur mesure et même si vous êtes seul.
- OXiane aime les Nouvelles Technologies en perpétuelle évolution, qu'en pensez-vous ?

## Startup of the Year

### airBoxlab



We create the Internet of Caring and our mission is to empower people through science and technology so that they can take better control of their home vibes.

We build tools that enhance people's feelings of well-being in their homes.

Our belief is that the feel of a place is made of elements previously intangible to us. Now, with the help of indoor technology, we can finally monitor, quantify and manage these elements - going beyond efficiency and moving towards serenity.

### Malinshopper



With Malinshopper customers can easily find all the local offers, and local retailers can upload their promotions online quickly and cheaply. This platform is a digital bridge connecting the customers with their nearby retailers. We have called this bridge malinshopper.com.

Malinshopper.com offers customers a complete view on the best local deals. Based on a search engine with geo-localization, a customer can find the best promotions - for the product it seeks - that are available in the stores located nearby.

Malinshopper.com is also a powerful marketing tool for local retailers. It offers them the option to upload and publish a promotion online in a record time. No website or technical skills are required; the retailer can promote its special deals online and better target it's most valuable customers: those that are looking for its products and that are living close to its store.

# Prix consultants

## Startup of the Year

### MANGOPAY



MANGOPAY est la solution de paiement de référence pour toutes plateformes de Crowdfunding et Marketplaces. Grâce à notre technologie, nos clients peuvent accepter des paiements dans plus de 10 devises et avoir accès à la plupart des moyens de paiement locaux et ceci en toute légalité grâce à notre License d'établissement émetteur de monnaie électronique.

### mobilu.lu



Gapp re-invents the Mobile Way Of Working by gathering your laptop working environment into a user-friendly secured app. It includes documents, notes, meetings, communication and collaboration management features. Our strengths are : multi-platform apple android and Win8, white labeld, SaaS and on premise version, Mobile Device Management integration.

### TheMarketsTrust



Why TheMarketsTrust?

We provide the right tools and the right people (experts in software, regulations and risk management) to our customers. We accompany them in the definition of their architecture, the choice of high-performance, cost-efficient tools, and the implementation of these tools.

Our solutions are non-intrusive, allowing customers to keep legacy software running aside.

Our promise to our customers is to give them the ownership of their IT solutions, allowing them to tackle present and future regulations, while achieving a drastic reduction of their IT costs.

## ICT Strategic Advisor of the Year

### Accenture



#### 1) International Private Banking Group : Digital Strategy

Client's challenges:

- Different expectations from the next generation customer and aging customer base
- Scattered initiatives in the group to pilot different digital channel solutions

How Accenture helped?

- Definition of Digital Strategy in line with corporate vision
- Digital Roadmap and value case with key digital projects

#### 2) Major payment-delivery actor : Strategic Transformation

Client's challenges:

- Create innovative User-Experience
- Bring new core platform to serve business and regulatory directions

How Accenture helped?

Contributed strategically to success of a project: from strategic and initiation phases up to delivery of transformation program

#### 3) Leading insurer: Cloud Assessment

Client's challenges:

- Understand how cloud computing can enable better service to the business at optimized cost and with scalable and flexible IT architecture
- Benefit the business

How Accenture helped?

- Conducted an IT Cloud viability assessment to gauge cloud technology relevance as potential enabler of the business and imperatives and orientation. Included research in Luxembourg and Cloud benchmarking

Qui est le premier partner HP au Luxembourg ?

**System Solutions**

Skygen

MysticIT

Qui peut vous aider à gérer l'entiereté  
de vos contrats de licences ?

Yabox

**System Solutions**

Zambo

Qui peut opérer pour vous au Luxembourg  
le premier HP cloud system ?

**System Solutions**

Skynyx

Skipbox



**system solutions**<sup>®</sup>

At your side

36, parc d'Activités  
L-8308 Capellen

Tel.: +352 31 40 40 1

Fax: +352 31 40 42

[www.systemsolutions.lu](http://www.systemsolutions.lu)

# Prix consultants

## ICT Strategic Advisor of the Year

### Delaware Consulting



Delaware Consulting offers its customers a proven methodology and lots of experience with regard to the implementation of a Strategy Development Process and Costing & Profitability projects. Delaware Consulting has a customer base of over more than 500 satisfied customers:

250+ Strategy Execution/Strategy Formulation/Balanced Scorecard projects

150+ Activity-Based Costing implementations

100+ Time-Driven Activity-Based Costing implementations

References : Belgian Army, Etex, Johnson & Johnson, BNP Paribas Fortis, Coca-Cola Belgium, Maersk, ING, Cetrel, Arcelor Mittal

### Deloitte



Thanks to the development of our operating model, we have the capacity to assist our clients in these challenging times and to deliver a range of services uniquely tailored to their evolving needs. One of our key differentiators is that our operating model is organised around focused technical and industry competencies. This allows us to provide a wide range of services at different levels of the organisation and throughout the different stages of the business life cycle.

We value client opinions highly and to realise permanent improvement, we organise self-assessments in two ways. Firstly, at the end of each project we organise a feedback meeting with all key stakeholders to discuss our project delivery, our communication and our people to clearly identify the strengths and development areas. Secondly, senior level meetings are organised annually between clients and our Managing Partner, Yves Francis, to receive direct feedback on our performance.

## Outstanding Contribution to Luxembourg ICT

### EBRC - European Business Resilience Centre



EBRC aim is to be a European Centre of Excellence in the Management of Sensitive Information.

EBRC vision is to position Luxembourg as a recognized ICT Trusted Country, a Tier One location, "the European Digital Fortress", 100% in line with the 2014 "Digital Lëtzebuerg" strategy and especially its FinTech pillar, Infrastructure, Innovation & Promotion.

Commitments & results achieved by setting the tone for high-quality and added-value services:

- ICT Ambassador of Luxembourg Excellence, EBRC promotes the country through its internationally awarded, certified and integrated "One-Stop-Shop" TrustedServicesEurope
- International external growth acquisition projects
- EBRC "savoir-faire" exportation: 15 countries asking to invest abroad
- 10 international Awards
- 50 new international clients
- Management/Hosting of 15 international e-Payment players, promoting Luxembourg as a renown e-Payment hub
- International promotion of Luxembourg PFS Status to move international critical-businesses (eg.: AssetLogic, originally Silicon-Valley-based company)

- Active support to 8 international innovative start-ups
- International best-practices alignment
- Worldwide premiere promoting Luxembourg with EBRC 3 TierIV certified DataCentres
- Uptime-Institute EMEA-Network-2014-Conference hosting
- Active in → 70 international events/evangelization/economical trips:  
→ 10.000 contacts/year: France/Belgium/Germany/Switzerland/Spain/Middle-East/United-Kingdom/Poland/Japan/Korea/US/Holland/Russia...

Focus on major e-Payment events:

- o Silicon-Valley Campaigns (e-Payments, e-Money, Bitcoins)
- o Las Vegas Money 20/20: 7.500 attendees, 750 countries, 2.500 companies, 60 countries
- 100 international publications/year
- Digital-Marketing reinforcement (+58% online international leads)
- Extension on new-emergent, high-tech markets : new Clients from Korea, Middle-East, Switzerland, Finland, Italy, Russia

## Girls in Tech



Girls in Tech Luxembourg is a non-profit organisation registered as an ASBL (association sans but lucratif) in Luxembourg created in January 2014. Our website: [luxembourg.girlsintech.org](http://luxembourg.girlsintech.org)

Our mission is to empower women in technology, thereby giving women access to more opportunities in the digital sector.

As the industry is suffering from a talent shortage, attracting more women to the sector is part of the answer for closing the skill gap. Research also shows that diversity in teams means greater performance. The opportunities in the industry are numerous (web development, e-jobs, etc.) and low representation of

women in the sector is a major challenge to the economic and social level. This is especially the case in Luxembourg, where the ICT sector is considered strategic and also in line with Digital Luxembourg plans. Bringing more women into IT jobs will also be a huge asset for the development of games, apps, or any interface more in line with female aspirations.

We organise regular workshops and conferences to support women and to help them develop personally and professionally at three levels: skills, confidence and network.

## SeeZam



Avec le climat de doute actuel sur la confidentialité de l'information numérique au niveau international, comment s'assurer que les informations sensibles voire secrètes d'une entreprise ne soient pas à la merci d'un big brother ?

Comment garantir la confidentialité de communications entre membres du conseil d'administration, de l'échange d'information avec des fournisseurs / partenaires extérieurs ou de la distribution de fiches de salaire électroniques des employés ? Comment innover dans son business et fournir de la haute valeur ajoutée à ses clients favorisant la fidélisation de ces derniers ?

Pionnier dans son domaine, SeeZam fournit une réponse pragmatique à cette problématique de gestion de contenus confidentiels et d'innovation. Accessible de partout et à tout moment au moyen d'une simple connexion Internet, le coffre-fort

SeeZam offre un espace virtuel de stockage, de conservation et d'échange ultra-sécurisé, inviolable et personnel, centralisant et restituant sans altération les informations sensibles qui y sont déposées. Cette haute confidentialité est garantie par un cryptage des données de niveau militaire, une authentification forte et un contexte législatif luxembourgeois unique qui permet d'encrypter les informations des clients sans détenir leur clef de cryptage ou la remettre à une autorité de séquestre.

La solution s'adresse en priorité aux professionnels qui pourront maximiser la confidentialité de l'information sensible à tous les niveaux de leur entreprise. Les applications sont multiples et totalement personnalisables aux besoins spécifiques du professionnel. L'information confidentielle rime avec sécurité, sérénité et agilité grâce à SeeZam, le coffre-fort virtuel made in Luxembourg.

## ICT Company of the Year

### Adneom Luxembourg



ADNEOM, c'est avant tout un état d'esprit. «Positive Thinking Company», c'est la volonté d'identifier des solutions collaboratives performantes dans chaque situation.

Notre ambition est de devenir la référence en termes de Performance Collaborative. Notre ambition, c'est de pouvoir apporter l'évolution à nos clients et à nos consultants.

Aujourd'hui, nous avons créé un outil pertinent pour nous permettre d'y répondre. Avec l'application ADNEOM, on prend

en considération les ambitions de nos clients, les ambitions de nos consultants et on les met en relation grâce à nos équipes managériales pour identifier l'objectif commun de notre collaboration. On crée alors une dynamique proactive où nos consultants sont centrés sur les ambitions de nos clients, où le client a plus de visibilité et de transparence sur nos services et où on augmente la valeur ajoutée du management de nos équipes. En conclusion, on améliore notre performance et on propose plus de valeur ajoutée.

# Prix consultants

## ICT Company of the Year

### CTG Luxembourg PSF



CTG est une entreprise de services élue 4 fois consécutivement «Best Workplace». Une entreprise avec des valeurs et un souci de tenir ses engagements et ses promesses. Tous les services que nous délivrons en 2014 sont supportés par des SLA que nous respectons afin de garantir la meilleure qualité de service possible pour nos clients 2014, c'est plus de 16% de croissance par rapport à 2013.

### Dimension Data



We're in business to serve our clients. Their needs stay top of mind. This helps us focus and prioritise our actions. We're passionate about keeping the client at the centre of everything we do, and we differentiate ourselves by delivering a superior client experience.

We execute, we have the expertise, we have the people, and we get the job done. We have world-class operations and competitive offerings ... Ultimately, we achieve client value through excellent, consistent delivery.

### Docler Holding



"The driving forces behind all our actions are creativity and innovation; regardless of what we are creating - be that a website, a movie, a luxury shopping mall or any other investment - this is what has helped us to leave behind the label of being just another «dotcom» and to extend our horizons to the mainstream media and other current business fields".

Another key driving force is the pool of talents, which has allowed the Group to succeed and fulfil the founder's visions and dreams.

The young and talented people, all below 30 years old, represent the backbone of the company. The 100 developers located in Luxembourg come from Hungary and all around Europe. The Start-up like atmosphere enables great collaboration and communication across the departments.

### e-Kenz



The step towards an integrated ERP package is not easy to take for many small and medium-sized companies. After all, budgets are tight and the IT infrastructure and team are often limited. To lower the threshold of the implementation of a powerful ERP solution, e-Kenz offers a complete and flexible management solution in SaaS mode based on a monthly rate by user depending on the required services.

SaaS ("Software as a Service") is to be understood as a service offered to the customer. Rather than investing in a dedicated IT infrastructure, the user buys a global service including the software, hosting services, assistance, support, etc.

Thanks to our solutions, SMEs will have the opportunity to cut expenses and lower the time spent on the management of their IT solutions; time and money can be allocated to their core business.

e-Kenz takes care of the implementation phase and the required trainings and documentation. The company also ensures continuous availability and software maintenance. The solution is completely hosted on e-Kenz servers, in Luxembourg.



# Trusted IT Services Europe

Innovate & Conquer the European Market



3 TIER IV certified Data Centres

ISO 20000

ISO 27001

ISO 9001

PCI DSS Level 1

 e-Commerce

 BioTech & HealthCare

 International Institutions

 | **ebrc**

 Media

 e-Payment

 Banking & Finance

TRUSTED DATACENTRE, CLOUD & MANAGED SERVICES

Check Out our Featured Case Studies on [EBRC.com](https://www.ebrc.com)

# Prix consultants

## ICT Company of the Year

### EBRC - European Business Resilience Centre



After the invention of writing (4000 BC), the printing-press (1450 AD), the XXI<sup>st</sup> century will be the century of the world Digital Revolution.

Transformation will be exponential. Technology cannot be stopped.

We are one of the actors. We have to assume our role.

In our sphere-of-influence, we will continuously promote the values in which EBRC 170 employees believe:

- Trust: Client-proximity, high-Security, Risk-awareness/management
- Excellence: quality-of-service, permanent-innovation
- Human: highly-skilled people acting as a team, close partnership-relations with our Clients

- Agility: to overcome uncertainty
- Responsibility: long-term commitment, sustainability

EBRC's ambition is on the European level.

We set the tone and export "ICT-Quality made in Luxembourg".

Every day, EBRC is promoting Luxembourg in 25 countries/4 continents.

On top of our sustainable double-digit-growth, EBRC will invest physically on the international plan/make international acquisitions.

We act to position Luxembourg as a recognized ICT TrustedCountry, "the European Digital Fortress", 100% in line with the 2014 "Digital Lëtzebuerg" strategy and especially its FinTech pillar, Infrastructure, Innovation & Promotion.

### eProseed



eProseed is a super-specialized ICT consulting provider across multiple verticals (Central Banks, City Governments, Transportation Hubs, etc.), across the globe, and exclusively on Oracle technologies.

HQed in Luxembourg, eProseed operates out of 6 branches (NL, LB, LU, UAE, UK, US).

eProseed's first Solution Accelerator «Financial Supervision & Insight Platform» (FSIP) addresses a niche market, that of financial regulatory software, where billions are at stake. This solution benefits from a market in which all prospects are very well aware of their poor regulatory IT support systems, and

experience visible and quantifiable business issues.

eProseed's growth figures speak for themselves: nearly 62x revenue growth in 5 years (from 175K EUR to 11M EUR), steady margins, good cash positions, huge sales pipeline, planned to more than double the Y/Y revenue for FY15 (as eProseed did in FY13, and in FY14). This is just the beginning, as the demand of predictive and actionable analytics in financial markets continue to rise (see for example a 2012 Gartner report titled "Financial Executives International CFO Technology Study")

### Fujitsu



Fujitsu as a company encourages the countries to develop solutions for the local markets. This differs a lot from many other ICT companies that predominantly develop multi-national 'silo approaches'.

Fujitsu Luxembourg has transformed enormously over the past 2 years, creating a portfolio of Business Solutions. The whole team went through a phase of intensive work, generating a lot of passion that you would mainly expect from a start-up company. Generating value to customers' activities is a very motivating thing to do.

From roughly a dozen of customers in Application Services in 2011, Fujitsu today counts more than 40 active customers in Solutions. The success belongs to all the talented and engaged people in the Luxembourg team. It was a very pleasant journey, and the occasion to thank all customers who trusted and supported us in developing this new activity.

For Fujitsu Luxembourg, the transformation was also key from a financial point of view, as it enabled the local entity to remain profitable in this 'crazy' competitive world all of us live in.

## Getronics PSF Luxembourg

Getronics

We position ourselves as THE Workspace Company and focus on the end-users' satisfaction.

With fast and easy access to applications, tools and information users will be productive at any time, from any location and on any device in a highly secured way.

"Pay as you use": we have an innovative portfolio, including flexible pricing models, that addresses all aspects of the workspace for today's mobile and cloud enabled enterprises.

Bringing traditional workspace management into the future ready workspace era and delivering cost-savings and higher productivity.

In those periods of change, Getronics guarantees business continuity.

## Sogeti



Avec plus de 500 experts en services IT, Sogeti peut répondre avec des ressources locales à un grand nombre de demandes que celles-ci soient dans le domaine infrastructure, applications ou encore Testing. Notre forte expertise est complétée par nos capacités mondiales.

Face au contexte économique, une entreprise se doit d'être toujours plus compétitive. Les solutions permettant d'améliorer l'agilité, la qualité, la mobilité, la collaboration, la productivité,

donc de réduire les coûts et d'améliorer l'efficacité connaissent un important essor. L'agilité concerne à la fois le développement d'applications et la gestion des infrastructures sous-jacentes.

Notre enjeu consiste à activer de nouveaux leviers de croissance en proposant de nouveaux services multicanaux. C'est également l'opportunité de réinventer le dialogue avec les clients ainsi que de leur renvoyer une image d'innovation.

# Prix End-Users ICT Team of the Year

## Équipe de Claude WERNER

**BANQUE ET CAISSE D'ÉPARGNE DE L'ÉTAT LUXEMBOURG**



Avec « MyBank », la Banque et Caisse d'Épargne de l'État a été très innovatrice pour proposer une nouvelle solution de paiement sur internet. En juillet 2013, la Banque et Caisse d'Épargne de l'État a été certifiée « MyBank » par la « Euro Banking Association ». La BCEE est la première banque sur la place financière du Luxembourg à offrir la solution « MyBank » aux commerçants et à ses clients.

## Équipe de Claude WERNER

**BANQUE ET CAISSE D'ÉPARGNE DE L'ÉTAT LUXEMBOURG**



Avec le démarrage du "Cashless Banking" au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, la BCEE a mis en place un groupe de travail qui regroupait 20 personnes et qui se composait des équipes IT-Développements, IT-Architecture, IT-Infrastructure, Sécurité informatique et des services métiers, responsables de notre réseau des agences et du domaine Electronic Banking. Le travail d'équipe et la bonne collaboration des membres du groupe de travail, nous

a permis de définir le concept et les objectifs à atteindre dans le cadre du « Cashless Banking ». C'est ainsi qu'en mai 2014, la phase de réalisation du projet a commencée ensemble avec la société DIEBOLD. La participation active de tous les membres de l'équipe projet, nous a permis de réaliser un système intégré et automatisé des opérations Cash en EURO et en devises à travers nos Guichets Automatiques Bancaires (GAB).

# Prix End-Users

## ICT Team of the Year

### Équipe de Christophe PORTE

**BGL BNP Paribas**



Dans le cadre de son programme de réduction de la consommation de papier, de simplification du fonctionnement et d'amélioration de son efficacité opérationnelle, BGL BNP Paribas innove et met en place une solution de signature digitale sur tablette, devenant ainsi la première banque à Luxembourg à offrir ce type de service en agence.

Fort d'une expérience de plus de 15 ans dans le contexte de l'archivage électronique et de l'automatisation de processus bancaires, la banque a enrichi son architecture applicative au

travers du projet «Paperless» pour y intégrer une technologie de capture du consentement du client de manière non contraignante et proche de la signature manuscrite.

Cette initiative visait à accélérer les traitements en agence via le déploiement de 250 points de signature à travers tout le pays, améliorant ainsi la qualité du service rendu aux clients, tout en réduisant les coûts opérationnels liés aux documents physiques et l'impact environnemental.

### Équipe de Frédéric CLAUDE

**European Fund Administration - EFA**



La dématérialisation des documents nous a offert des bénéfices immédiats. Diminution des risques, baisse des impressions, de l'archivage et des activités à faible valeur ajoutée. Objectifs de notre plan de transition numérique !

Depuis, nous avons conduit des projets structurants qui nous ont permis de lever une à une, les contraintes inhérentes des dossiers « papier ». L'exploitation des données contenues dans les documents et leur intégration dans nos workflows opérationnels, nous ont ouvert de nouvelles perspectives permettant de repenser fondamentalement l'organisation du

travail et l'agencement des lignes de production. Aujourd'hui, la plateforme ECM est au centre des processus opérationnels et constitue le point central pour le pilotage opérationnel (BPM/dashboard/KPI).

Pour répondre aux exigences croissantes de nos clients (délais plus courts, visibilité accrue, spécificités), notre équipe est maintenant concentrée sur la convergence des plateformes ECM et EFAnet (portail) pour offrir au client de nouveaux vecteurs de communication et de collaboration.

# MIXvoip

PLAIN AND SIMPLE TELEPHONY FOR BUSINESSES

# Prix End-Users

## Most Valuable Professional of the Year



### Jean-Jacques Dubois

*BGL BNP PARIBAS*

Plan de transformation de l'IT mené après l'intégration au sein du groupe BNP fin 2010, visant plus d'agilité et d'efficience en :

- simplifiant notre infrastructure et en industrialisant nos façons de travailler,
- fluidifiant et renforçant la collaboration avec les équipes de développement,
- optimisant nos coûts de fonctionnement et en adaptant notre infrastructure et notre organisation aux défis futurs et aux nécessaires adaptations liées à l'évolution du monde bancaire sur la place Luxembourgeoise.



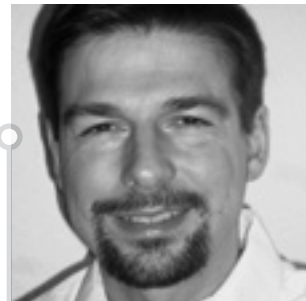
### Eric Belleflamme

*European Fund Administration - EFA*

Il nous est tous demandé de créer plus de valeur pour notre entreprise. Nous devons tous obtenir ces résultats très rapidement et dans le même temps les rendre durables. Nous constatons tous que les meilleurs efforts ne suffisent plus. Le défi est réel pour les CIO et pour ses collaborateurs.

Pour y répondre, nous avons opté pour combiner Lean et IT. Notre approche poursuit l'objectif de créer un cadre sécurisé d'apprentissage dans lequel nos collaborateurs par leur implication, leur connaissance technologique, leur motivation intrinsèque vont accroître la performance globale de notre DSI avec l'analogie de la somme des parties qui dépasse l'ensemble : Lean + IT → 2.

Par cette approche collaborative IT/Métier partant des besoins du client, nous obtenons aujourd'hui de meilleurs résultats en automatisant de nouveaux flux cibles tout en réservant les tâches complexes à forte valeur ajoutée à nos collaborateurs.



### Benoit FURET

*AXA Luxembourg*

AXA Luxembourg had to move its IT platform with critical applications from the old IT times to the new digital environment. This project not only impacted the IT team but has been seen as an opportunity to transform the whole organization. To do so, new practices were required using the latest techniques and methods.

Under the leadership of the company management committee and the CIO, a new internal organization has been defined using the Lean Management. This new methodology, with the process support and associated tools, was the driving force for the main transformation projects starting with the "Properties & Casualties" application.

Main strengths of the projects are its organization involving the whole internal company stakeholders to facilitate the change management,

- the project management using the Lean Management techniques improving agility,
- the support process ITIL.

Overall, it gives the ability to transform the way of working in a short time with few resources.

The first deliverables were achieved in a very short time.



**eBusiness**

**Cloud**

Collaboration

**Data Centers**

IPTV

**Telephony**

**Media**

**& more...**

**Convergence**

Teralink

**Security**

[www.post.lu](http://www.post.lu)



# Prix End-Users

## CIO of the Year



### Daniel MATHIEU

*Ferrero International*

Beyond our basic activities, we (the IT) develop various reporting or what-if analysis tools. We manage also all point of sale quality controls and support the management of the raw materials and the packaging.

As a team of about sixty internal and external people, we think also about the future of our products. For example, The IT imagines new sales scenarios to avoid the lost sales of impulse products due to the Checkout counters disappearance to the benefit of self-scanning counters. Thus, we need other ways to reach the shopper. The IT is an important stakeholder in these new ways of sales.

We want to position ourselves as a business partner. In order to achieve that, we need to obtain better satisfaction rates and our ambition is to become more than an efficient support centre. In order to reach that, we want to be an innovation driver for the group.

### Matthias Schulz

*Yapital Financial AG*

Matthias has successfully rebuilt the IT landscapes in the companies he worked for. Examples include:

- The merger of Quellebank and Allgemeine Deutsche Direktbankto ING DiBa in Germany
- Setting up new data centres and design the application landscape for ING DiBa Austria (from 40,000 to 400,000 customers in three years!)
- Setting up new data centres and a core processing engine for easycash (90,000 customers - two billion payment transactions)
- Devising a new globalisation vision, strategy and architecture concept for worldwide payment processing platforms at Ingenico
- Leading the new Risk Engine project for the German Finance Agency

Since Matthias joined Yapital in March 2014, he has made tremendous progress in setting up a sound infrastructure and enhanced application architecture, effectively having decupled the company's transaction volume capacity within four months of a 3-year project and having brought significant improvements to Yapital's existing scaled agile framework approach.







### Olivier Vansteelandt

*AXA Luxembourg*

It was not the easy way. Definitely not. Such a transformation in only 4 years make me proud of my teams. We went through difficult changes, challenging projects and moments of doubts.

We enter now in a new era for AXA Luxembourg: our transformed landscape is a real asset, our processes and metrics are in place, serenity is back in the teams and we have a clear view on the architecture roadmap. Most important: we know we are capable to do it even with a small team of 20.

And our business recognizes and sees the benefits. Next steps look very exciting. Thank you for that.

### Filip Volders

*SGG Group*

Who is the best CIO? The person who has the most imaginative ideas around the usage of the latest trendy technologies promoted by providers? Or should he be the person who sets a clear line towards which the company should move in a controlled manner, using robust & proven recent technologies to offer most value?

Our aim is to increase the maturity level of the Group, in parallel for the IT technical (Infrastructure), Functional (Business Application), Service and Organizational dimensions, using the following method :

- 1- Set the direction, give a clear top-level view of 'where' we are heading and the 'method' to get there.
- 2- Analyze in detail the next 1 or 2 steps 'what' in practice we need to accomplish and 'how'.
- 3- Define, plan, execute the many actions to be taken to accomplish every step.
- 4- Review regularly what we have accomplished in the light of the initial direction-vision and adjust where necessary.

A pragmatic approach with a Vision.



# PALMARÈS 2014

## Prix End-Users CIO of the Year



Olivier VANSTEELANDT  
AXA

## Most Valuable Professional of the Year



Jean-Jacques Dubois  
BGL BNP PARIBAS

## ICT Team of the Year



Equipe de Frédéric CLAUDE  
EUROPEAN FUND ADMINISTRATION

## Prix consultants

### Cloud & Managed Services Provider of the Year

EBRC - European Business Reliance Centre



### ICT Company of the Year

Fujitsu



### ICT Strategic Advisor of the Year

Deloitte



### ICT Training Company of the Year

ELGON



### Mobility Solution of the Year

POST Luxembourg



### Outstanding Contribution to Luxembourg ICT

EBRC- European Business Reliance Centre



### Security Solution of the Year

Security made in Lëtzebuerg (SMILE) g.i.e



### Startup of the Year

mobilu



### Telecom Provider of the Year

POST Luxembourg



### Great Company to Work With

Telindus Telecom





## Outlook – Brightening, with opportunities for growth

**Joël Vanoverschelde**  
Partner - Advisory and  
Consulting Leader  
+352 451 452 850  
jvanoverschelde@deloitte.lu

**Roland Bastin**  
Partner - Information  
& Technology Risk  
+352 451 452 213  
rbastin@deloitte.lu

**Marc Halmes**  
Partner - Enterprise  
Applications  
+352 451 453 710  
mhalmes@deloitte.lu

**Stéphane Hurtaud**  
Partner - Information  
& Technology Risk  
+352 451 454 434  
shurtaud@deloitte.lu

**Patrick Laurent**  
Partner - CIO Advisory  
Services  
+352 451 454 170  
palaurent@deloitte.lu

**Jean-Pierre Maissin**  
Partner - CIO Advisory  
Services  
+352 451 452 834  
jmmaissin@deloitte.lu

Deloitte Luxembourg's app is



© 2014. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

**Deloitte.**

COLLABORATION

SECURITY

CLOUD

NETWORK

**Meet**  
the ICT Experts

EMM

MOBILITY

ICT

CONNECT

Nos experts  
prennent la parole  
sur les thématiques ICT  
de votre business.

Découvrez-les sur [ictexpertsluxembourg.lu](http://ictexpertsluxembourg.lu)

ICT **Experts**

